



IMPRESSE CULTURALI E ARTE TRA INNOVAZIONE E NUOVE PROFESSIONI: PROBLEMI METODOLOGICI E APPROCCI STATISTICI

9:30 - SALUTI E INTRODUZIONE

PROF. MARCO MUSELLA, *DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II*

INTERVENTI

L'IMPRESA CULTURALE: UNA DEFINIZIONE COMPLESSA IN UN AMBIENTE IN CONTINUO CAMBIAMENTO

PAOLO RICCI, *UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II*

ARTISTI A KM0

MASSIMO MARRELLI, *UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II*, PAOLA FIORENTINO, *UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA*, EMANUELA MOTTA, *IRISS/CNR*

ARTE, PROGETTO, MERCATO: ORIZZONTI E PROSPETTIVE DELL'ALTA FORMAZIONE ARTISTICA TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

GIUSEPPE GAETA, *ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI*

ARTE E PATRIMONIO CULTURALE: QUALI PROFESSIONALITÀ?

ANTONIO TARASCO, *DIREZIONE GENERALE MUSEI - MIBACT*

11:00 - 11:30 – COFFEE BREAK

METODOLOGIE STATISTICHE PER INDIVIDUARE E ANALIZZARE LE PROFESSIONI ARTISTICHE. IL CONTRIBUTO DELL'ISTAT

PIETRO SCALISI, *ISTAT*

ART IN THE MAKING. I CENTRI SOCIALI COME DRIVER DI CREATIVITÀ E INNOVAZIONE PER L'ECONOMIA DELLA CITTÀ

MARIA PATRIZIA VITTORIA, *IRISS/CNR*

APPROCCI DI RETE PER L'ANALISI DELLA COPRODUZIONE ARTISTICA

MARCO SERINO, GIANCARLO RAGOZINI, DANIELA D'AMBROSIO, *UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II*

CONSIDERAZIONI FINALI E CONCLUSIONI

SERENA ANGIOLI, *ASSESSORE AI FONDI EUROPEI, POLITICHE GIOVANILI, COOPERAZIONE EUROPEA E BACINO EURO-MEDITERRANEO*

13:30 - LUNCH

14:00 TAVOLA ROTONDA

GIOVANI ARTISTI A CONFRONTO: QUALI INIZIATIVE A SOSTEGNO

COORDINA: STEFANO CONSIGLIO, *UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II*