

# Corso di Studio

## STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ

### SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO DI MATEMATICA

Mathematics

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: MAT/05</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): I</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): I</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

#### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

- Conoscere e formalizzare i concetti fondamentali dell'analisi matematica, del calcolo differenziale e del calcolo integrale e dell'algebra delle matrici.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il percorso formativo del presente corso intende fornire i concetti fondamentali, in vista delle applicazioni statistiche, relativi al calcolo infinitesimale, differenziale e integrale per le funzioni reali di una variabile reale, fare acquisire adeguate capacità di formalizzazione logica e abilità operativa consapevole. Si intende inoltre fornire gli elementi di base dell'algebra matriciale utili per la comprensione della statistica multivariata
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Al termine del corso lo studente dovrà aver sviluppato una chiara comprensione dei principali metodi di calcolo differenziale per funzioni di una e più variabili reali nonché essere in grado di utilizzare gli strumenti proposti di calcolo ed algebra lineare per comprendere e formalizzare gli elementi teorico-metodologici della statistica, economia e matematica finanziaria.

#### **PROGRAMMA**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funzioni in una variabile: grafico, operazioni tra funzioni, funzioni monotone, funzioni elementari; limiti e continuità; calcolo differenziale (rapporto incrementale e derivata con interpretazione geometrica, derivate delle funzioni elementari, algebra delle derivate, derivata di una funzione composta, derivabilità e continuità, applicazioni del calcolo differenziale allo studio della monotonia, al calcolo di limiti, alla risoluzione di problemi di ottimizzazione, derivate di ordine superiore).</li> <li>Matrici e sistemi lineari: operazioni tra matrici, inversa, determinante e sue proprietà, rango; discussione della compatibilità di sistemi lineari quadrati e non, omogenei e non omogenei e determinazione delle soluzioni (teorema di Cramer, teorema di Rouché-Capelli, metodo di eliminazione di Gauss).</li> <li>Funzioni in due o più variabili: dominio, grafico, curve di livello, derivate parziali (calcolo ed interpretazione geometrica), risoluzione di alcuni problemi di ottimizzazione su insiemi chiusi e limitati.</li> <li>Integrazione indefinita: primitive e regole di integrazione indefinita. Calcolo integrale per le funzioni continue in un intervallo compatto: proprietà e principali teoremi, area del rettangoloide, teorema fondamentale del calcolo integrale, calcolo di integrali definiti.</li> <li>Matrici e sistemi lineari: operazioni tra matrici, inversa, determinante e sue proprietà, rango; discussione della compatibilità di sistemi lineari quadrati e non, omogenei e non omogenei e determinazione delle soluzioni (teorema di Cramer, teorema di Rouché-Capelli, metodo di eliminazione di Gauss).</li> </ul>
--

## CONTENTS

Functions in a single variable: graph, operations with functions, monotonicity, elementary functions; limits and continuity; differential calculus (the rate of change and the derivative of a function and their geometric interpretation, derivatives of the elementary functions, differentiation rules, the chain rule, derivability and continuity, applications of differential calculus to monotonicity, computation of limits, solution of optimization problems, higher order derivatives).  
Functions in several variables: domain, graph, level curves, partial derivatives (computation and geometric interpretation), solution of optimization problems in closed and bounded sets.  
Indefinite Integrals. Primitives of functions. Integration Rules. Main theorems. Definite integrals  
Matrices and systems of linear equations: matrix algebra, inverse, determinants and their properties, rank; solutions of systems of linear equations (squared and not squared, homogeneous and nonhomogeneous); Cramer's rule, the Rouché-Capelli theorem, row reduction

## MATERIALE DIDATTICO

Libri di testo consigliati: P. Marcellini – C. Sbordone, *Analisi Matematica 1* – Editore Liguori.  
P. Marcellini – C. Sbordone, *esercitazioni di Matematica Parte 1 e Parte 2* - Editore Liguori.  
M. Bramanti – C.M. Pagani – S. Salsa, *Analisi Matematica 1* – Editore Zanichelli.  
*Elementi di Geometria e Algebra lineare* - F.Orecchia - Ed. Liguori.

## FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### a) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze, competenze e abilità attese avviene attraverso una prova d'esame scritta e orale con voto espresso in 30esimi.

### b) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X	Solo scritta		Solo orale	
Discussione di elaborato progettuale						
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	X	A risposta libera		Esercizi numerici	X

## SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO DI ISTITUZIONI DI STATISTICA

STATISTICS

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: Francesco Palumbo</b>		<b>Tel: 0812535579</b>	<b>e-mail: francesco.palumbo@unina.it</b>	
<b>SSD: SSDSECS-S/01</b>	<b>CFU: 12</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): I</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): I</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti:NESSUNO**

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

1. aver acquisito la nomenclatura statistica, dimostrando di comprendere la terminologia relativi agli elementi fondamentali della disciplina statistica;
2. aver acquisito gli elementi fondamentali della statistica descrittiva sia attraverso gli strumenti analitici che gli strumenti grafici sia nel caso univariato che in quello bivariato;
3. saper riconoscere gli strumenti di analisi da utilizzare in funzione delle tipologie dei caratteri statistici presenti all'interno dello studio.
4. saper analizzare un insieme di dati in R.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il percorso formativo del presente corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici di base necessari per analizzare gli elementi principali di un collettivo statistico. Lo studente deve essere in grado di analizzare e descrivere una distribuzione relativa ad una variabile o ad una mutabile in termini tendenza centrale, variabilità e forma. Lo studente sarà introdotto al linguaggio R e ai pacchetti specifici.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Si presuppone che lo studente sappia riconoscere la tipologia dei caratteri statistici da analizzare, sappia organizzare i dati in serie o seriazioni, costruendo distribuzioni delle frequenze assolute, relative o percentuali. Sappia, inoltre, calcolare i principali indici di tendenza centrale, variabilità e forma sia per dati organizzati in distribuzioni di frequenze, sia per dati ordinati in serie. Nell'ambito della statistica bivariata, lo studente deve essere in grado riconoscere come affrontare lo studio dell'associazione, in termini di dipendenza e interdipendenza. Lo studente sarà in grado di utilizzare R e i pacchetti specifici per poter analizzare i dati.
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> Gli strumenti di analisi che saranno forniti permetteranno agli studenti di acquisire autonomia di valutazione dei dati a disposizione. Nello specifico, il corso fornirà adeguata conoscenza, per rispondere a valutazioni elementari per il confrontare distribuzioni in termini di tendenza centrale, variabilità e forma e stabilire il grado similarità. Deve essere in grado di stabilire se una distribuzione empirica è approssimabile da un modello teorico definito sotto specifiche condizioni.</li> <li>• <b>Abilità comunicative:</b> Lo studente è stimolato sia a curare con precisione le assunzioni e gli sviluppi formali dei metodi studiati, sia ad appropriarsi del linguaggio tecnico proprio della disciplina, allo scopo di metterlo in condizione di acquisire non soltanto piena comprensione della disciplina, ma anche di poterne trasmettere ad altri i principi, i contenuti e le possibilità applicative con chiarezza e correttezza di linguaggio. Lo studente sarà chiamato anche a prendere confidenza con gli strumenti grafici per la comunicazione dell'informazione statistica, sapendone dare accurata descrizione attraverso un linguaggio appropriato.</li> <li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> Durante tutto il percorso di apprendimento lo studente sarà stimolato allo sviluppo delle metodologie di apprendimento che sono proprie della disciplina. La statistica, infatti, essendo una applicazione della matematica (e dell'informatica) nei più svariati domini della conoscenza umana è fatta di teoria e metodi. Soltanto sviluppando la capacità di apprendere coniugando correttamente la teoria con la metodologia è possibile affrontare e risolvere correttamente un problema statistico.</li> </ul>

## PROGRAMMA

Concetti fondamentali e nomenclatura statistica Esplorare i dati utilizzando grafici e tabelle Riassumere i dati attraverso misure analitiche Tendenza centrale, variabilità e forma Distribuzioni bivariate Studio dell'associazione fra caratteri Indici per lo studio della dipendenza e della interdipendenza Diseguaglianza di Chebychef Distribuzioni teoriche: la curva Normale Regressione lineare La retta dei minimi quadrati Il linguaggio R
--

## CONTENTS

Foundamental concepts and statistical terminology Data exploration by tables and graphics Data summarization - Central tendency, Spread and variability, Asymmetry and curtosis Bivariate distributions Association between variables - Symmetric and asymmetric indexes Tchebychev's inequality Theoretical distributions: the Normal distribution Linear regression Mean squares regression R language
---

## MATERIALE DIDATTICO

Manuale indicato dal docente e dispense
---

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

- a) **Risultati di apprendimento che si intende verificare:** L'effettiva acquisizione da parte degli studenti dei risultati di apprendimento attesi avviene attraverso una prova d'esame scritta e orale con voto espresso in 30esimi. La parte scritte mira a verificare le conoscenze acquisiti sia sotto il profilo teorico che pratico, attraverso la risoluzione di esercizi. Si intende verificare attraverso una prova al PC l'uso di R. L'orale serve a valutare se lo studente ha acquisito la necessaria proprietà del linguaggio propria della disciplina ed è in grado di esprimere correttamente i concetti.

### b) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X	Solo scritta		Solo orale	
Discussione di elaborato progettuale						
Elaborazione dati in R		X				
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla Esercizi numerici		A risposta libera		Esercizi numerici	X

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE E BASI DATI

ELEMENTS OF COMPUTER PROGRAMMING AND DATA BASES

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: INF/01</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): I</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): I</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

- Conoscere i principi della programmazione e essere in grado di scrivere algoritmi e programmi per soluzione di problemi di media complessità
- Conoscere gli aspetti teorici relativi all'architettura dei database, implementare e gestire database relazionali

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Obiettivo del corso è fornire la conoscenza delle fondamentali strutture di dati e degli strumenti e metodi per lo sviluppo di programmi, su piccola o media scala, per applicazioni di tipo tecnico-scientifico, con particolare riferimento alle applicazioni statistiche. Capacità di progettare e codificare algoritmi in linguaggio PYTHON. Lo studente acquisirà inoltre gli elementi per la comprensione della struttura, delle funzionalità e degli aspetti tecnologici dei sistemi per la gestione di basi di dati (DBMS) con particolare riferimento a quelli che adottano un modello relazionale dei dati. Lo
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Al termine del corso lo studente dovrà aver sviluppato una chiara comprensione dei principali metodi per lo sviluppo di algoritmi e software per risolvere piccoli problemi. Sarà inoltre in grado di progettare, implementare e interrogare un database relazionale.

### PROGRAMMA

Introduzione al concetto di algoritmo. Rappresentazione di dati e istruzioni. Progettazione top down di un algoritmo e sua implementazione. I costrutti di controllo: sequenza; iterazione (for .. do; while .. do; repeat .. until), selezione (if .. then .. else). Functions e procedures. Passaggio di parametri. Esempi di algoritmi. Algoritmi di calcolo matriciale. Introduzione al linguaggio PYTHON. Architettura dei Sistemi per la gestione di basi di dati. Progettazione concettuale di un database. Il modello relazionale dei dati e progettazione logica. Algebra relazionale. Lo standard SQL99: definizione dei dati e dei vincoli, interrogazione dei dati, manipolazione dei dati. SQL nei linguaggi di programmazione. Cenni sulla tecnologia di un database server. Cenni sulla gestione delle transazioni.
---

## CONTENTS

Introduction to the concept of algorithm. Representation of data and commands. Top down design of an algorithm and its implementation. Controls: sequence; iteration (for .. do; while .. do; repeat .. until), selection (if .. then .. else). Functions and procedures. Passing parameters. Examples of algorithms. Matrix calculation algorithms. Introduction to the PYTHON language. Systems architecture for database management. Conceptual design of a database. The relational model of data and logical design. Relational algebra. The SQL99 standard: definition of data and constraints, data querying, data manipulation. SQL in programming languages. The technology of a database server. The management of transactions.

## MATERIALE DIDATTICO

R. Elmasri, S. Navathe, Sistemi di basi di dati. Fondamenti, Addison-Wesley, 6 ed., Milano  
A. Murlì - Lezioni di Laboratorio di Programmazione – Ed. Liguori  
G. Dromey - Algoritmi fondamentali – Ed. Jackson

## FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### c) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze, competenze e abilità attese avviene attraverso una prova d'esame scritta e orale con voto espresso in 30esimi.

### d) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X	Solo scritta		Solo orale	
Discussione di elaborato progettuale						
Sviluppo piccoli progetti/esercizi, algoritmi e software		X				
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	X	A risposta libera		Esercizi numerici	X

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI ISTITUZIONI DI ECONOMIA E POLITICA ECONOMICA

FOUNDAMENTALS OF ECONOMICS AND ECONOMIC POLICY

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: FEDERICA D'ISANTO</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail: federica.disanto@unina.it</b>	
<b>SSD:</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): I</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

- conoscere, saper applicare e comunicare, con padronanza di linguaggio tecnico, gli strumenti metodologici di base necessari per analizzare il sistema economico sia con riferimento al metodo di scelta dei singoli agenti, sia con riferimento alle forze che determinano l'equilibrio macroeconomico;
- comprendere le cause delle più importanti problematiche economiche del mondo odierno e interpretare il significato dei possibili interventi della politica economica.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il percorso formativo del presente corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici di base necessari per analizzare le principali categorie analitiche con le quali gli economisti interpretano il comportamento dei singoli agenti economici e le determinanti del funzionamento del sistema economico nel suo complesso. Si tratta di strumenti che consentiranno sia di comprendere le scelte di famiglie e imprese (microeconomia) sia le forze che determinano a livello aggregato le variabili macroeconomiche (reddito, occupazione, livello generale dei prezzi). Sarà allora possibile per gli studenti inquadrare gli effetti di interventi di policy.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Lo studio delle tecniche matematiche di base e della struttura logica utilizzata dall'approccio della razionalità strumentale consentiranno di comprendere il metodo attraverso il quale gli agenti scelgono in modo da ottimizzare il loro risultato utile. Lo studio del mercato del lavoro, del mercato del prodotto e delle forze che determinano l'equilibrio tra domanda e offerta di moneta consentirà di comprendere, anche distinguendo tra la scuola keynesiana e quella neoclassica, le forze che determinano l'equilibrio macroeconomico. Infine, lo studio dei fenomeni quali la globalizzazione, la guerra e la disoccupazione, consentirà di comprendere alcuni tra i principali problemi del mondo contemporaneo.
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> Gli strumenti di analisi che saranno forniti permetteranno agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nell'analisi delle dinamiche economiche. Nello specifico, il corso fornirà adeguata conoscenza, capacità di osservazione e di analisi critica dei fenomeni economici sia nella prospettiva micro che macro, nonché delle possibili conseguenze di interventi di policy. L'autonomia di giudizio sarà uno dei parametri di valutazione degli studenti nella prova finale.</li><li>• <b>Abilità comunicative:</b> Lo studente è stimolato sia a curare con precisione le assunzioni e gli sviluppi formali dei metodi studiati, sia ad appropriarsi del linguaggio tecnico (anche grafico e analitico) proprio della disciplina, allo scopo di metterlo in condizione di acquisire non soltanto piena comprensione della disciplina, ma anche di poterne trasmettere ad altri i principi, i contenuti e le possibilità applicative con chiarezza e correttezza di linguaggio. Nella verifica finale si richiede allo studente di trattare con linguaggio appropriato e con rigore logico sia problemi di micro che di macroeconomia.</li><li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> Durante tutto il percorso formativo sono forniti allo studente suggerimenti per affrontare, in modo corretto e utile alla comprensione degli argomenti, lo studio dell'economia politica, evitando un approccio troppo mnemonico alla materia. È prevista una interazione tra docente e studente sin dalle prime lezioni. Nella prova finale lo studente dovrà dimostrare di saper applicare la logica dell'economia politica per interpretare problemi teorici e per spiegare gli accadimenti del mondo economico.</li></ul>

## PROGRAMMA

Il corso è strutturato in tre parti:

- nella prima parte, dopo aver introdotto il paradigma della massimizzazione/minimizzazione vincolata, saranno affrontate le tematiche di base della microeconomia con particolare riguardo alla teoria del consumatore, dell'impresa e alle forme di mercato. Tra queste si approfondiranno soprattutto la concorrenza perfetta e il monopolio;
- nella seconda parte saranno sviluppati gli aspetti relativi al funzionamento del sistema macroeconomico con particolare riferimento alle teorie del consumo, degli investimenti, della moneta e del mercato del lavoro della scuola neoclassica e della scuola keynesiana; sarà altresì introdotto il ruolo dello stato nell'economia;
- nella terza parte si applicheranno le categorie macroeconomiche al fenomeno del mondo contemporaneo.

## CONTENTS

The course is structured in three parts.

In the first part, after introducing the constrained maximized / minimized paradigm, the basic themes of microeconomics will be addressed with particular regard to theories of consumer, of enterprise and to market forms. Among them, the perfect competition and monopoly will be deepened.

In the second part, the aspects related to the functioning of the macroeconomic system will be developed and in particular the theories of consumption, investment, money and the labor market. Different views of the Neoclassical school and the Keynesian school will be stressed; The role of the state in the economy will also be introduced.

In the third part, the macroeconomic categories will be used in order to study the main phenomena of the contemporary world.

## MATERIALE DIDATTICO

*Per la microeconomia:*

Titolo: **Scelte, consumatori e mercati**

Autori: **Marco Musella e Marina Albanese**

Editore: **Giappichelli, Torino, 2014**

*Per la macroeconomia:*

Titolo: **Macroeconomia. Modelli elementari**

Autori: **Marco Musella e Bruno Jossa**

Editore: **Giappichelli, Torino, 2017**

*Per la parte speciale:*

Titolo: **L'economia politica e i problemi del mondo contemporaneo**

Autore: **Marco Musella**

Editore: **Giappichelli, Torino, 2017**

## FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### e) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'effettiva acquisizione da parte degli studenti dei risultati di apprendimento attesi avviene attraverso una prova d'esame orale con voto espresso in 30esimi. Allo studente viene richiesto di rispondere ad almeno tre domande, una per ogni parte del programma. Per superare l'esame occorre dimostrare di aver acquisito almeno una sufficiente conoscenza della metodologia di analisi dei problemi economici e una capacità di applicazione di essa a tematiche specifiche; proprietà di linguaggio e adeguata comprensione delle criticità saranno elementi importanti della valutazione.

### f) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale		Solo scritta		Solo orale	X
Discussione di elaborato progettuale						
Altro, specificare						

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI CALCOLO DELLE PROBABILITÀ E INFERENZA STATISTICA

PROBABYLITY AND INFERENCE

Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ				
	L41	X Insegnamento modulare	X Laurea Triennale	A.A. 2018/2019
Docenti: Luigia Caputo Giancarlo Ragozini		Tel:	e-mail:	
SSD: MAT/06 SECS-S/01	CFU: 12	Anno di corso (I, II , III): I	Semestre (I, II e L M cu): II	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

conoscere e saper applicare, in modo rigoroso dal punto di vista matematico, i principi e metodi di base del calcolo delle probabilità e le variabili casuali  
conoscere e saper applicare dell'inferenza statistica.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il percorso formativo del presente corso intende fornire agli studenti la conoscenza di argomenti di base della teoria della probabilità e la capacità di individuare e comprendere un modello probabilistico, le variabili casuali, delle distribuzioni campionarie, teorie della stima e verifica delle ipotesi.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Capacità di ragionamento nell'affrontare problemi coinvolgenti fenomeni casuali. Capacità di schematizzare rigorosamente un fenomeno casuale, di impostare un problema e di risolverlo utilizzando gli strumenti forniti dalla teoria del calcolo delle probabilità, le variabili casuali e l'inferenza statistica. Implementare in R le procedure inferenziali apprese.
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> Gli strumenti che saranno forniti permetteranno agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nell'analisi dei fenomeni casuali e nella individuazione dei metodi più appropriati per interpretare e risolvere i problemi inferenziali. L'autonomia di giudizio sarà uno dei parametri di valutazione degli studenti nella prova finale.</li><li>• <b>Abilità comunicative:</b> Lo studente è stimolato sia a curare con precisione le assunzioni e gli sviluppi formali dei metodi studiati, sia ad appropriarsi del linguaggio specifico della disciplina, allo scopo di metterlo in condizione di acquisire non soltanto piena comprensione della disciplina, ma anche di poterne trasmettere ad altri i principi, i contenuti e le possibilità applicative con chiarezza e correttezza di linguaggio. A tal fine, durante l'analisi dei problemi concreti presentati in aula, lo studente è spesso invitato a discutere, utilizzando il linguaggio appropriato nel tentativo di stimolare anche le sue abilità sul piano della comunicazione.</li><li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> Durante tutto il percorso formativo sono forniti allo studente suggerimenti e consigli necessari per affrontare adeguatamente lo studio e l'apprendimento della disciplina. L'approccio didattico che si intende utilizzare è prevalentemente quello euristico, in quanto il collocare i contenuti in semplici contesti applicativi può facilitare gli studenti nell'apprendimento del pensiero probabilistico, senza tuttavia tralasciare le dimostrazioni di alcuni risultati teorici alla base della disciplina. È previsto, dunque, un continuo processo d'interazione tra docente e studente che viene sollecitato a intervenire soprattutto durante l'approfondimento delle situazioni problematiche proposte. L'interazione è utile non soltanto allo studente, ma anche al docente che, in base alle domande e ai dubbi posti dallo studente, è indotto a confrontarsi con il grado di apprendimento raggiunto dallo studente per porre in atto adeguati strumenti correttivi.</li></ul>

### PROGRAMMA

Modulo di Calcolo delle probabilità La legge empirica del caso. Frequenza empirica e probabilità. Probabilità a priori. Probabilità geometrica e probabilità soggettiva. Elementi di calcolo combinatorio. Esperimento casuale e spazio probabilizzabile ad esso associato. Il concetto di indipendenza e probabilità condizionata.
---

Il concetto di variabile aleatoria, funzione di distribuzione e classificazione. Alcuni modelli notevoli di variabili aleatorie. Trasformazioni di variabili aleatorie. Variabili aleatorie multidimensionali. Momenti di una variabile aleatoria. Disuguaglianze notevoli. Convergenze e teoremi fondamentali.

Modulo di Inferenza statistica  
 Distribuzioni campionarie Teoria della stima. Proprietà degli stimatori. La massima verosimiglianza. Stima per intervalli. La verifica delle ipotesi. Statistiche test. Lemma di Neyman Person. Test di significatività Principali test statistici. Test non parametrici.

**CONTENTS**

Probability  
 Different definitions of probability. Elements of combinatorial calculation. Random experiment and associated probable space. The concept of independence and conditional probability. The concept of random variable, distribution function and classification. Some notable models of random variables. Transformations of random variables. Multidimensional random variables. Moments of a random variable. Some significant inequalities. Convergences and fundamental theorems.

Inference  
 Sample Distribution. Theory of estimation. Properties of Estimators. Maximum likelihood. Confidence Interval. Statistical testing. Neyman-Pearson Lemma. Test of significance. Non-parametric testing procedures.

**MATERIALE DIDATTICO**

A. Buonocore, A. Di Crescenzo, L.M. Ricciardi. Appunti di probabilità, Liguori Editore 2011.  
 Luigi M. Ricciardi, Silvana Rinaldi- Esercizi di Calcolo delle Probabilità- Liguori Editore (1994).  
 Piccolo D., Statistica, IL Mulino.(2010).

**FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO**

**g) Risultati di apprendimento che si intende verificare:**

L'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze, competenze e abilità attese avviene attraverso una prova d'esame orale con voto espresso in 30esimi. Nella prima parte del colloquio sarà richiesta la risoluzione di un quesito a carattere applicativo; lo studente, in maniera autonoma o opportunamente guidato, dovrà dimostrare di sapere inquadrare la questione tra gli argomenti del programma, di saper scegliere le opportune tecniche risolutive e di essere in grado di interpretare correttamente i risultati ottenuti. Ulteriori richieste di carattere teorico tenderanno ad accertare, oltre alla conoscenza dei contenuti presenti nel programma, la consapevolezza dell'impostazione assiomatica nonché il raggiungimento di una sufficiente padronanza del relativo linguaggio.

**h) Modalità di esame:**

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X	Solo scritta		Solo orale	X
Discussione di elaborato progettuale						
Homework						
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	X	A risposta libera	X	Esercizi numerici	X

## SCHEDA DELL' INSEGNAMENTO DI ANALISI MULTIVARIATA E STATISTICAL LEARNING

MULTIVARIATE DATA ANALYSIS AND STATISTICAL LEARNING

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: CARMELA CAPPELLI</b>		<b>Tel: 0812537553</b>	<b>e-mail: carcappe@unina.it</b>	
<b>SSD: SECS-S/01</b>	<b>CFU: 12</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): II</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): I</b>	

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti metodologici di base della analisi statistica multivariata nell'ottica dello statistical learning inteso come complesso di algoritmi di apprendimento supervisionati e non supervisionati. Particolare rilievo è dato allo sviluppo delle capacità necessarie a condurre in modo autonomo e critico l'analisi di dati reali multivariati mediante l'utilizzo dell'ambiente statistico R.

#### Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve dimostrare di conoscere e saper comprendere le problematiche di base dell'analisi di dati statistici multivariati. In particolare, deve dimostrare di sapere scegliere il metodo più appropriato allo studio di data set standard e di saper discutere i diversi aspetti dei risultati ottenuti in riferimento alla teoria sottostante i metodi. Rispetto a tali obiettivi, il percorso formativo del corso si prefigge di fornire agli studenti gli strumenti metodologici e le nozioni di base insieme alle conoscenze informatiche necessarie per il loro raggiungimento

#### Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Lo studente deve dimostrare di essere in grado di discutere i diversi aspetti connessi agli output risultanti dall'applicazione dei metodi multivariati appresi con riferimento agli specifici ambiti applicativi. Deve essere in grado utilizzare in maniera critica le diverse metodologie che gli sono state fornite mostrando autonomia nell'uso del software utilizzato.

#### Autonomia di giudizio:

Lo studente deve essere in grado di sapere valutare e discutere in maniera critica i risultati dell'applicazione dei principali metodi appresi. A tal fine gli saranno forniti accanto agli strumenti teorici, quelli informatici necessari per poter condurre le analisi in autonomia ed interpretare i risultati ottenuti.

#### Abilità comunicative:

Lo studente deve saper presentare i risultati di una applicazione a dati reali mostrando le conoscenze acquisite mediante l'utilizzo del linguaggio tecnico. Lo studente è fortemente stimolato tanto ad elaborare con chiarezza e rigore quanto appreso e a curare gli sviluppi formali delle metodologie studiate, quanto a saper veicolare ad una platea non esperta i risultati delle applicazioni.

#### Capacità di apprendimento:

Lo studente deve sviluppare la capacità di approfondire ed integrare le proprie conoscenze attingendo ai diversi testi consigliati tanto in lingua italiana che inglese anche ponendoli a confronto. Gradualmente deve acquisire la capacità di esporre i risultati delle proprie elaborazioni con padronanza rispetto agli aspetti salienti del particolare ambito applicativo. A scopo integrativo sono previsti incontri di testimonianza con esperti del mondo del lavoro.

### PROGRAMMA

Analisi delle Componenti Principali.  
Metodi di classificazione automatica gerarchici  
Metodi di classificazione automatica non gerarchici  
Analisi delle Corrispondenze Multiple  
Metodi di ricampionamento  
Classificazione e regressione ad albero

### CONTENTS (in English, min 10, max 15 lines, Arial 9 )

Principal Component Analysis  
Hierarchical Cluster Analysis  
Non hierarchical Cluster Analysis  
Multiple Correspondence analysis  
Classification and regression trees

Resampling methods

### MATERIALE DIDATTICO

- Sergio Bolasco (2013), Analisi Multidimensionale dei dati, 5 edizione, Carocci editore, Italia
- James Gareth, Daniela Witten, Trevor Hastie and Robert Tibshirani, An introduction to statistical Learning with applications in R , 2017 Edition, Springer
- Brian S. Everitt, Graham Dunn (2010), Applied Multivariate Data Analysis, second edition, Wiley
- Exploratory multivariate analysis by example using R, Francois Husson, Sebastien Le, Jerome Page (2011), Chapman and Hall
- Dispense a cura del docente

### FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

**a) Risultati di apprendimento che si intende verificare:**

La verifica è indirizzata a valutare la corrispondenza tra il livello di apprendimento dello studente e gli obiettivi formativi del corso, nonché alla valutazione della sua capacità espositiva, elaborazione personale e sintesi.

**b) Modalità di esame:**

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	Solo scritta X	Solo orale
<b>Discussione di elaborato progettuale X</b>			
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla X	A risposta libera X	Esercizi numerici X

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI ISTITUZIONI DI STATISTICA SOCIALE E INDAGINI CAMPIONARIE

STATISTICS FOR SOCIAL SCIENCE AND SAMPLE SURVEYS

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SECS-S/05</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): II</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Alla fine del corso, lo studente dovrà dimostrare di:

1. Conoscere le principali fonti statistiche ufficiali nazionali ed internazionali.
2. Essere in grado di costruire, validare ed utilizzare gli indicatori social
3. Essere in grado di pianificare una ricerca sociale con particolare riferimento alla costruzione degli strumenti di ricerca e dei piani di campionamento
4. Aver consolidato la propria preparazione generale sui modelli statistici e sul campionamento.
5. Avere autonomia nella gestione ed elaborazione nelle ricerche di tipo sociale

Tali risultati attesi sono in linea con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea, e il loro raggiungimento è finalizzato al completamento delle conoscenze e competenze di base dello studente.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti necessari per la costruzione la costruzione e analisi di indicatori composti, con particolare riferimento agli indicatori di tipo sociale, economico e la costruzione di scale di misura psico-sociale. Allo stesso tempo il corso intende fornire le conoscenze relative alle varie fasi di realizzazione di indagini campionarie
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Attraverso i laboratori, le esercitazioni guidate e l'analisi di casi studio, lo studente acquisirà la capacità di costruire e analizzare indicatori sociali, oltre che di realizzare indagini campionarie. In particolare, gli studenti saranno coinvolti nella realizzazione di una indagine sul campo. Lo studente sarà in grado di utilizzare i pacchetti R utili per la statistica sociale.
<b>Autonomia di giudizio:</b> Lo studente dovrà maturare rigore nell'applicazione dei principali strumenti metodologici oggetto del programma per l'analisi dei casi studio proposti in modo da condurre in piena autonomia di giudizio analisi esplorative e confermative di dati di varia natura.
<b>Abilità comunicative:</b> Il corso si propone di guidare gli studenti nel potenziamento delle loro abilità comunicative per la gestione e presentazione dei risultati e la redazione di brevi report con particolare riferimento all'indagine sul campo svolta all'interno del corso.
<b>Capacità di apprendimento:</b> Tramite l'intervento di esperti esterni e la discussione di materiale didattico proposto a lezione, il corso si pone come obiettivo di stimolare gli studenti verso l'approfondimento delle tematiche oggetto del programma al fine di consolidare ed arricchire la loro preparazione.

### PROGRAMMA

<p>Il corso si articola in due moduli:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fonti statistiche nazionali ed internazionali. Indicatori composti. Metodi di costruzione degli indicatori sociali. Modelli di regressione per indicatori sociali. Path Analysis, Modelli ad equazioni strutturali, e PLS-Path models.</li> <li>2) Indagini campionarie. Piani di campionamento. Costruzione del questionario. Tipo di indagini e tipi di rilevazioni</li> </ol> <p>Ogni argomento trattato nel corso sarà accompagnato dalla discussione di casi studio e da opportune esercitazioni guidate. E' prevista da parte degli studenti la realizzazione di una indagine campionaria sul campo. Tale programma, in ogni dettaglio, sarà disponibile in rete sul sito <a href="http://web.docenti.unina.it">web.docenti.unina.it</a> all'indirizzo del docente titolare prima dell'inizio dei corsi. Ciascuna delle parti di cui si compone il programma sarà oggetto della prova d'esame.</p>
---

## CONTENTS

The course is divided into two parts:

- 1) Official statistics. National and International data sources. Composite Indicators. Statistical Methods for Social Indicator Construction. Statistical Models for the analysis of Social Indicators Path Analysis, Structural Equation Models, PLS-Path models.
- 2) Statistical Survey. Survey Sampling. Survey methodology.

For each proposed topic, lectures will be supported by discussion of case studies and data analysis. The detailed program will be available online on the website [web.docenti.unina.it](http://web.docenti.unina.it) at the Teacher's personal page before the beginning of the classes. The final exam will concern all the contents of the program.

## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico preparato dal docente sarà a disposizione degli studenti a completamento dei testi consigliati:

- Fabbris, L. (1989). L'indagine campionaria: metodi, disegni e tecniche di campionamento. Carocci.
- OECD/JRC (2008) Handbook on constructing composite indicators. Methodology and user guide. OECD Publisher, Paris. <http://www.oecd.org/sdd/42495745.pdf>
- Nardo, M., & Saisana, M. (2008). OECD/JRC handbook on constructing composite indicators. Putting theory into practice. <https://pdfs.semanticscholar.org/33eb/3485d310454e9874c3a05dabd3d4b33623b5.pdf>
- Dispense del corso a cura del docente

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### a) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'esame finale prevede una prova scritta ed un colloquio orale da svolgersi al termine del corso, durante i quali lo studente deve dimostrare di aver compreso le principali teorie e i principali metodi oggetto del programma di studio e di aver acquisito padronanza e capacità critiche per applicarli. A tal fine, la prova scritta e la prova orale si articoleranno in domande sull'intero programma e nella contestuale discussione di un caso studio assegnato dal docente, eventualmente sulla base di un lavoro di gruppo sviluppato a partire da un project work incentrato sulla progettazione e realizzazione di una indagine sul campo. Il voto è espresso in trentesimi da 18 a 30 con eventuale lode nei casi di eccellenza. La determinazione del voto avviene mediante una equilibrata ponderazione della conoscenza dei contenuti, della correttezza dell'esposizione, della comprensione dei problemi, della capacità di giudizio critico ed originalità, e della padronanza dei software statistici utilizzati durante il corso per la presentazione degli argomenti. La valutazione finale, inoltre, terrà conto della capacità di progettazione, conduzione e realizzazione dell'indagine sul campo nonché della capacità critica ed originalità nell'analisi del problema di studio e dei risultati ottenuti.

### b) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale X	Solo scritta	Solo orale
Discussione di elaborato progettuale X			
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	A risposta libera X	Esercizi numerici X

## SCHEDA DELL' INSEGNAMENTO DI MODELLI STATISTICI PER LE ANALISI ECONOMICHE

STATISTICAL MODELLING FOR ECONOMICS

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SECS-S/03</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): II</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Alla fine del corso, lo studente dovrà dimostrare di:

6. Essere in grado di pervenire alla formalizzazione delle relazioni fra variabili economiche mediante modelli statistici adeguati e conseguentemente saper organizzare e condurre un caso studio.
7. Mostrare una conoscenza adeguata ed integrata delle principali tecniche di stima e diagnostica dei modelli statistici oggetto del programma di studi.
8. Rappresentare in maniera sintetica ed efficace, anche con opportuni strumenti grafici, i risultati di un'analisi su dati reali.
9. Aver consolidato la propria preparazione generale sulla teoria dell'inferenza statistica.
10. Avere autonomia nella gestione ed elaborazione di dati e modelli statistici con riferimento agli adeguati software per i temi trattati.

Tali risultati attesi sono in linea con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea, e il loro raggiungimento è finalizzato al completamento delle conoscenze e competenze di base dello studente.

### Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti necessari per la costruzione e l'analisi di modelli lineari con particolare riferimento ai dati in serie storiche. Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di aver compreso teoria e metodi dei principali modelli statistici oggetto di studio e di aver acquisito maturità e autonomia decisionale per la consultazione di testi, ricerche e casi studio, anche in lingua inglese.

### Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Attraverso i laboratori, le esercitazioni guidate e l'analisi di casi studio, lo studente acquisirà capacità critiche nella scelta dei modelli, nella elaborazione ed interpretazione dei risultati. Contestualmente, lo studente dovrà dimostrare di aver appreso e di saper applicare i principali strumenti di lavoro con gli adeguati software statistici, in particolare riuscendo ad integrarli ed adattarli alle diverse situazioni.

**Autonomia di giudizio:** Lo studente dovrà maturare rigore nell'applicazione dei principali strumenti metodologici oggetto del programma per l'analisi dei casi studio proposti in modo da condurre in piena autonomia di giudizio analisi esplorative e confermative di dati di varia natura.

**Abilità comunicative:** Il corso si propone di guidare gli studenti nel potenziamento delle loro abilità comunicative per la gestione e presentazione dei risultati e la redazione di brevi report.

**Capacità di apprendimento:** Tramite l'intervento di esperti esterni e la discussione di materiale didattico proposto a lezione, il corso si pone come obiettivo di stimolare gli studenti verso l'approfondimento delle tematiche oggetto del programma al fine di consolidare ed arricchire la loro preparazione.

### PROGRAMMA

Il programma sintetico del corso comprende:

- 3) Modelli di regressione lineare semplice e multipla;
- 4) Diagnostica del modello di regressione;
- 5) Violazione delle ipotesi dei modelli di regressione lineare
- 6) Introduzione alla regressione per dati dinamici
- 7) Analisi univariata delle serie storiche

Ogni argomento trattato nel corso sarà accompagnato dalla discussione di casi studio e da opportune esercitazioni

guidate.

Tale programma, in ogni dettaglio, sarà disponibile in rete sul sito [web.docenti.unina.it](http://web.docenti.unina.it) all'indirizzo del docente titolare prima dell'inizio dei corsi. Ciascuna delle parti di cui si compone il programma sarà oggetto della prova d'esame.

## CONTENTS

With some more details, the contents of the course include:

1. linear multiple and simple regression models;
2. model diagnostic and residual analysis;
3. Violation of the assumption of the basic model
4. introduction to regression model for dynamic data
5. univariate analysis of time series

For each proposed topic, lectures will be supported by discussion of case studies and data analysis. The detailed program will be available online on the website [web.docenti.unina.it](http://web.docenti.unina.it) at the Teacher's personal page before the beginning of the classes. The final exam will concern all the contents of the program.

## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico preparato dal docente sarà a disposizione degli studenti a completamento dei testi consigliati:

- Statistica, di Domenico Piccolo, Ed. Il Mulino
- Di Fonzo T., Lisi F. (2005), Serie storiche economiche: analisi statistiche e applicazioni, Carocci
- Marno Verbeek (2005), Econometria, Zanichelli
- Dispense del corso a cura del docente

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### b) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'esame finale prevede una prova scritta ed un colloquio orale da svolgersi al termine del corso, durante i quali lo studente deve dimostrare di aver compreso le principali teorie e i principali metodi oggetto del programma di studio e di aver acquisito padronanza e capacità critiche per applicarli. A tal fine, la prova scritta e la prova orale si articoleranno in domande sull'intero programma e nella contestuale discussione di un caso studio assegnato dal docente, eventualmente sulla base di un lavoro di gruppo. Il voto è espresso in trentesimi da 18 a 30 con eventuale lode nei casi di eccellenza. La determinazione del voto avviene mediante una equilibrata ponderazione della conoscenza dei contenuti, della correttezza dell'esposizione, della comprensione dei problemi, della capacità di giudizio critico ed originalità, e della padronanza dei software statistici utilizzati durante il corso per la presentazione degli argomenti.

### b) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale X	Solo scritta	Solo orale
Discussione di elaborato progettuale	X		
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	A risposta libera X	Esercizi numerici X

## SCHEMA DELL' INSEGNAMENTO DI MATEMATICA FINANZIARIA

FINANCIAL MATHEMATICS

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: Mariosaria Coppola</b>		<b>Tel: 0812537464</b>	<b>e-mail: m.coppola@unina.it</b>	
<b>SSD: SECS-S06</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): II</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu):</b>	

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

L'obiettivo principale del corso è di introdurre lo studente alla conoscenza degli strumenti di base per l'interpretazione dei principali fenomeni finanziari, delle teorie della struttura a termine dei tassi di interesse, della durata media finanziaria, delle problematiche dell'equilibrio finanziario, dell'assenza di arbitraggio e dei mercati derivati.

Lo studente dovrà essere in grado di interpretare i principali fenomeni finanziari e le problematiche di equilibrio sia in ambiente certo che incerto. Inoltre, sulla base delle conoscenze apprese, egli sarà in grado di sviluppare e approfondire le sue competenze mediante la consultazione di banche dati e pubblicazioni relative alle tematiche affrontate durante il percorso di studio.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Lo studente deve dimostrare di conoscere gli strumenti atti a definire i principi e le tecniche del calcolo finanziario, e di saper effettuare valutazioni di carattere finanziario sia in ambiente deterministico che aleatorio. Il percorso formativo del corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici di base necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Lo studente deve dimostrare di essere in grado di applicare le metodologie acquisite e di essere in grado di utilizzarle per la risoluzione di problemi di natura finanziaria sia in ambiente deterministico che aleatorio.
<b>Autonomia di giudizio:</b> Lo studente deve essere in grado di sapere valutare e discutere in maniera autonoma i risultati dell'applicazione delle principali metodologie apprese.
<b>Abilità comunicative:</b> Lo studente deve saper presentare un elaborato in sede di esame che evidenzia le conoscenze acquisite utilizzando correttamente il linguaggio tecnico. Lo studente è fortemente stimolato ad elaborare con chiarezza e rigore quanto appreso e a curare gli sviluppi formali delle metodologie studiate, a familiarizzare con i termini propri della materia, a trasmettere a non esperti i principi, i contenuti e le possibilità applicative con correttezza e completezza.
<b>Capacità di apprendimento:</b> Lo studente deve essere in grado di ampliare le proprie conoscenze in maniera autonoma. Il corso fornisce allo studente indicazioni e suggerimenti necessari per consentirgli di affrontare altri argomenti affini a quelli in programma ed in particolare sono previsti, in coordinamento con gli altri docenti, seminari ed incontri sia di ricerca che di testimonianza con esponenti del mondo del lavoro.

### PROGRAMMA

Grandezze fondamentali della matematica finanziaria. Rendite e piani di ammortamento. La valutazione delle operazioni finanziarie. Indici temporali e di variabilità. Introduzione all'immunizzazione finanziaria. Elementi di teoria dell'utilità. Contratti derivati.

### CONTENTS

Mathematics of compounding. Financial Choices. Duration and immunization. Utility theory, Derivatives.

## MATERIALE DIDATTICO

*Cacciafesta F., Lezioni di matematica finanziaria classica e moderna, Giappichelli*  
*E. Castagnoli, L. Peccati, Matematica in azienda 1. Calcolo finanziario con applicazioni, Egea*

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

**c) Risultati di apprendimento che si intende verificare:**

La verifica è indirizzata a valutare la corrispondenza tra il livello di apprendimento dello studente e gli obiettivi formativi del corso, nonché alla valutazione della sua capacità espositiva, elaborazione personale e sintesi.

**d) Modalità di esame:**

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	Solo scritta	Solo orale
	X		
Discussione di elaborato progettuale X			
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla X	A risposta libera X	Esercizi numerici X

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI DEMOGRAFIA

DEMOGRAPHY

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: SALVATORE STROZZA</b>		<b>Tel: 0812537468</b>	<b>e-mail: strozza@unina.it</b>	
<b>SSD: SECS-S/04</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): II</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

- conoscere, saper applicare e comunicare, con padronanza di linguaggio tecnico, gli strumenti metodologici di base necessari per analizzare le principali caratteristiche strutturali delle popolazioni e i meccanismi intrinseci dell'evoluzione demografica;
- comprendere le cause delle più importanti problematiche demografiche, attuali e future, e cogliere le implicazioni politiche, sociali ed economiche delle dinamiche di popolazione in atto.

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Il percorso formativo del presente corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici di base necessari per analizzare le principali caratteristiche strutturali delle popolazioni e i meccanismi intrinseci dell'evoluzione demografica. Tali strumenti, corredati da ipotesi e schemi interpretativi, consentiranno agli studenti di comprendere le cause delle principali problematiche demografiche, attuali e future, e di cogliere le implicazioni politiche, sociali ed economiche delle dinamiche in atto su scala territoriale variabile.

### **Conoscenza e capacità di comprensione applicate**

Lo studio delle principali fonti demografiche – a livello internazionale, nazionale e locale – è diretto a preparare lo studente alla individuazione, analisi critica e selezione in modo autonomo dei dati di base necessari per possibili letture e approfondimenti analitici. Le esercitazioni nell'applicazione concreta degli strumenti tecnico-metodologici dell'analisi demografica e la discussione critica di tendenze e conseguenze dei diversi fenomeni esaminati (mortalità, fecondità, nuzialità, migratorietà interna e internazionale, invecchiamento della popolazione) dovrebbero ulteriormente favorire la capacità di utilizzare appieno gli strumenti metodologici e di pervenire a un'adeguata conoscenza e comprensione delle dinamiche demografiche in atto.

#### Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:

- **Autonomia di giudizio:** Gli strumenti di analisi che saranno forniti permetteranno agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nell'analisi delle dinamiche demografiche e delle loro possibili conseguenze. Nello specifico, il corso fornirà adeguata conoscenza, capacità di osservazione e di analisi critica dei singoli fenomeni demografici, nonché delle tendenze evolutive generali e dei processi di sviluppo delle popolazioni, anche a livello comparativo tra ambiti territoriali e cronologici differenti. L'autonomia di giudizio sarà uno dei parametri di valutazione degli studenti nella prova finale.
- **Abilità comunicative:** Lo studente è stimolato sia a curare con precisione le assunzioni e gli sviluppi formali dei metodi studiati, sia ad appropriarsi del linguaggio tecnico proprio della disciplina, allo scopo di metterlo in condizione di acquisire non soltanto piena comprensione della disciplina, ma anche di poterne trasmettere ad altri i principi, i contenuti e le possibilità applicative con chiarezza e correttezza di linguaggio. A tal fine, durante l'analisi dei problemi concreti presentati in aula, lo studente è spesso invitato a discutere, utilizzando il linguaggio appropriato nel tentativo di stimolare anche le sue abilità sul piano della comunicazione. Nella verifica finale si richiede allo studente di affrontare in modo appropriato, anche da un punto di vista comunicativo, le tematiche demografiche.
- **Capacità di apprendimento:** Durante tutto il percorso formativo sono forniti allo studente suggerimenti e consigli necessari per affrontare adeguatamente lo studio dei metodi proposti e per ottenere, in tal modo, un efficace apprendimento della disciplina. È previsto un continuo processo d'interazione tra docente e studente che viene sollecitato a intervenire sia durante la spiegazione dei metodi sia nel momento della loro applicazione alle realtà analizzate. L'interazione è utile non soltanto allo studente, ma anche al docente che, in base alle domande e ai dubbi posti dallo studente, è indotto a confrontarsi con il grado di apprendimento raggiunto dallo studente per porre in atto adeguati strumenti correttivi. Nella prova finale lo studente dovrà dimostrare di aver appreso gli strumenti tecnico-metodologici dell'analisi demografica ed essere capace di applicarli ai singoli fenomeni.

#### PROGRAMMA

##### 1) Parte generale

Definizione e contenuti della demografia – Fonti statistiche – L'accrescimento della popolazione – Caratteristiche strutturali della popolazione – La teoria della transizione demografica come strumento descrittivo delle differenze temporali e territoriali della struttura e della dinamica delle popolazioni – Strumenti di analisi – La tavola di mortalità - La popolazione stazionaria – La mortalità infantile – Formazione e scioglimento delle coppie – Fecondità generale e fecondità dei matrimoni – Mobilità e migrazioni – Le previsioni demografiche – Modelli di popolazione: riproduttività e popolazione stabile.

##### 2) Parte speciale

Lo studente dovrà, inoltre, approfondire un argomento scelto tra i seguenti: a) il futuro della popolazione nel mondo; b) la popolazione italiana negli anni della crisi; c) le molte facce della presenza straniera in Italia.

#### CONTENTS

##### 1) General Section

Definitions and Contents of Demography – Sources of Demographic Data – Population Increase or Decrease – Structural Characteristics of Populations – Theory of Population Transition: a Descriptive Instrument for the Analysis of Time and Space Differences in the Demographic Structures and Population Dynamics – Instruments of Demographic Analysis – Life Table – Stationary Population – Infant Mortality – Nuptiality and Dissolutions of Unions – General Fertility Measures and Marriage Fertility – Mobility and Migration – Population Projections – Population Models: Reproduction Measures and Stable Population.

##### 2) Special Section

The student will also have to study a topic chosen among the following: a) the Future of the World's Population; b) The Italian Population in the Years of the Last Economic Crisis; c) The Many Faces of the Immigration and Foreign Presence in Italy.

#### MATERIALE DIDATTICO

##### 1) Parte generale

Tra i manuali disponibili si consiglia di utilizzare uno dei due seguenti:

- Livi Bacci M., *Introduzione alla Demografia*, Loescher editore, Torino, 1999 (3a edizione);
- Micheli G.A., *Demografie*, McGraw-Hill, Milano, 2011.

##### 2) Parte speciale

Lo studente dovrà scegliere uno dei seguenti testi di approfondimento:

- a) Golini A. (cur.), *Il futuro della popolazione del mondo*, Il Mulino, Bologna, 2009;

b) De Rose A., Strozza S. (cur.), *Rapporto sulla popolazione. L'Italia nella crisi economica*, Il Mulino, Bologna, 2015;  
 c) Strozza S., De Santis G. (cur.), *Rapporto sulla popolazione. Le molte facce della presenza straniera in Italia*, Il Mulino, Bologna, 2017.

## FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### i) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze, competenze e abilità attese avviene attraverso una prova d'esame orale con voto espresso in 30esimi. Allo studente viene richiesto di rispondere a tre domande di cui le prime due relative alla parte generale e la terza alla parte speciale del programma. Per superare l'esame occorre dimostrare di aver acquisito almeno una sufficiente conoscenza delle fonti e degli strumenti tecnico-metodologici di analisi dei fenomeni demografici, capacità di applicazione, proprietà di linguaggio e adeguata comprensione dei meccanismi della dinamica delle popolazioni e delle principali questioni demografiche. Gli studenti frequentanti le lezioni frontali possono partecipare a 1-2 verifiche scritte intercorso assimilabili ad esoneri relativi ad alcuni argomenti della parte generale del programma. Il superamento degli esoneri consente di portare alla prova orale una parte ridotta del programma. In tal caso, al voto finale in 30esimi contribuirà anche l'esito degli esoneri.

### j) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X	Solo scritta		Solo orale	X
Discussione di elaborato progettuale						
Altro, specificare						
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla		A risposta libera	X	Esercizi numerici	X

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI

### Statistical Consulting

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SECS-S/01</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): I</b>	

#### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Alla fine del corso, lo studente dovrà dimostrare di:

11. Conoscere i principi fondamentali delle discipline nelle quali è verosimile una richiesta di consulenza (economia, sociologia, etc.)
12. Essere in grado di ascoltare le esigenze del committente e trasformarle in variabili da indagare
13. Essere in grado di trasformare i problemi reali (sufficientemente semplificati e schematizzati) in problemi statistici
14. Aver consolidato la propria preparazione generale sui metodi e modelli statistici con particolare riferimento al background di base necessario per sviluppare una consulenza su dati reali.
15. Avere autonomia nella redazione di un Report compiuto e convincente fondato sull'analisi di dati reali utilizzando il linguaggio R.

Tali risultati attesi sono in linea con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea, e il loro raggiungimento è finalizzato al completamento delle conoscenze e competenze di base dello studente.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il corso intende fornire agli studenti - soprattutto sulla base di esperienze reali e discussione di case studies - gli strumenti necessari per lo sviluppo di una basilare consulenza di tipo statistico, anzitutto in ambito aziendale ma anche rispetto ad istituzioni pubbliche e private. Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di aver compreso la logica e le caratteristiche fondamentali per poter essere in grado, in autonomia e con successo, di portare a termine una adeguata consulenza mostrando la capacità di acquisire (anche dalla letteratura internazionale) gli strumenti innovativi che di volta in volta dovessero essere richiesti per il completamento del suo lavoro.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Attraverso i laboratori, le esercitazioni guidate e l'analisi di casi studio, lo studente acquisirà capacità critiche nella scelta dei metodi e dei modelli, nella elaborazione ed interpretazione dei risultati in modo da condurre ad una interpretazione soddisfacente rispetto alle richieste avanzate dal committente. Queste conoscenze si estrinsecheranno anche (ma non esclusivamente) mediante l'utilizzo di software, possibilmente Open Source, in modo da consentire la replica dei risultati anche da parte del committente riuscendo ad integrare ed adattare i programmi esistenti alle diverse situazioni.
<b>Autonomia di giudizio:</b> Lo studente dovrà maturare rigore nell'applicazione dei principali strumenti metodologici oggetto del programma per l'analisi delle problematiche che il committente gli sottopone adattandosi anche alle specificità culturali, ambientali ed economiche in modo da ottimizzare tempi, costi e relazioni.
<b>Abilità comunicative:</b> Il corso si propone di potenziare le abilità comunicative degli studenti soprattutto nelle fasi di acquisizione delle informazioni di base, del coinvolgimento della committenza, della interpretazione dei risultati e, in generale, nel trasferimento della conoscenza.
<b>Capacità di apprendimento:</b> Tramite l'esemplificazione di situazioni reali e la discussione seminariale di casi di studio, il corso si pone come obiettivo di stimolare gli studenti verso l'approfondimento delle tematiche oggetto del programma al fine di consolidare ed arricchire la loro esperienza finalizzata alla più efficace comunicazione con gli interessati esterni alla consulenza statistica.

#### PROGRAMMA

Il corso si articola con il seguente programma:

- Definizione degli obiettivi di una consulenza statistica
- Ricerca delle fonti
- Strumenti di rappresentazione e visualizzazione dei dati e dei principali risultati
- Tecniche di passaggio dal problema reale al problema statistico
- Utilizzo dei metodi più comuni nella consulenza e software corrispondenti
- Presentazione dei risultati tramite slides e mediante un Report scritto

Ogni argomento trattato nel corso sarà accompagnato dalla discussione di casi studio e da opportune esercitazioni guidate. E' prevista da parte degli studenti la realizzazione oppure la simulazione di una consulenza rispetto ad un problema reale.

Il programma del corso sarà disponibile in rete sul sito [web.docenti.unina.it](http://web.docenti.unina.it) all'indirizzo del docente titolare prima dell'inizio dei corsi. Ciascuna delle parti di cui si compone il programma sarà oggetto della prova d'esame.

## CONTENTS

The content of the course is as follows:

- Aims and goal of a statistical consultancy
- Official data and sampled data
- Tools for visualization of preliminary data and results
- From the real problems to statistical problems; principles and applications
- Current methods and common software for the statistical consultancy
- Slides and Report: general principles, techniques and examples
- 

For each proposed topic, lectures will be supported by discussion of simulated and/or real case studies.

The program of the course will be available online on the website [web.docenti.unina.it](http://web.docenti.unina.it) at the Teacher's personal page before the beginning of the classes. The final exam will concern all the contents of the program.

## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico preparato dal docente sarà a disposizione degli studenti a completamento dei testi consigliati:

- D., Piccolo, Statistica per le decisioni (con R), edizione aggiornata, Ed. Il Mulino
- Javier Cabrera, Andrew McDougall, Statistical Consulting (2013) SPRINGER

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### c) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'esame finale prevede una prova scritta ed un colloquio orale da svolgersi al termine del corso, durante i quali lo studente deve dimostrare di aver compreso le principali teorie e i principali metodi oggetto del programma di studio e di aver acquisito padronanza e capacità critiche per applicarli. A tal fine, la prova scritta e la prova orale si articoleranno in domande sull'intero programma e nella contestuale discussione di un caso studio assegnato dal docente, eventualmente sulla base di un lavoro di gruppo. Il voto è espresso in trentesimi da 18 a 30 con eventuale lode nei casi di eccellenza. La determinazione del voto avviene mediante una equilibrata ponderazione della conoscenza dei contenuti, della correttezza dell'esposizione, della comprensione dei problemi, della capacità di giudizio critico ed originalità, e della padronanza dei software statistici utilizzati durante il corso per la presentazione degli argomenti.

### b) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale X	Solo scritta	Solo orale
<b>Discussione di elaborato progettuale X</b>			
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	A risposta libera X	Esercizi numerici X

**SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI CONTROLLO STATISTICO DI QUALITÀ'  
STATISTICAL QUALITY CONTROL**

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SECS-S/01</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): I</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

**RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Il Laureato sarà in grado di applicare in ambito aziendale gli strumenti del controllo statistico di qualità, quali carte di controllo e controllo dei processi, in una ottica di Total Quality Management, anche attraverso l'uso di software specialistico.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso ha l'obiettivo introdurre l'allievo all'utilizzo degli strumenti statistici utilizzati per controllare la qualità. Gli esempi applicativi e i casi studio sono finalizzati alla formazione al Total Quality Management, alla formulazione di strategie per valutare e migliorare la qualità di beni e/o di servizi, alla definizione di strategie di controllo della qualità sia in produzione che in accettazione, alla redazione ed impiego di carte di controllo, all'analisi della capacità di processo...

**Conoscenza e capacità di comprensione applicate**

Al termine del corso ci si attende che gli studenti siano in grado di progettare e implementare un sistema di controllo di qualità dei processi a partire dall'uso dei diversi tipi di carte di controllo parametriche e non.

**PROGRAMMA**

Introduzione al Total Quality Management. Controllo statistico di processo. Carte di controllo per variabili. Carte di controllo per attributi. Numero di campioni e frequenza di prelievo. Dimensione dei campioni ed efficacia del controllo. Limiti di sorveglianza e carte di controllo CUSUM, a media mobile, EWMA. Analisi di capacità di processo. Specifiche e capacità di un processo. Indici di capacità di processo. Carte di controllo non parametrico e carte di controllo multivariate. Metodi per la valutazione e il miglioramento della qualità di un servizio.

**CONTENTS**

Total Quality Management. Statistical Process Control. Control Charts for continuous variables. Control Charts for attributes. Rational Samples. Sample size and Average run length. Control limits. CUSUM Charts, EWMA Charts. Process Capability. Indices of process capability. Nonparametric control charts. Multivariate control charts. Statistical methods for quality service evaluation..

**MATERIALE DIDATTICO**

D.G. Montgomery, Controllo Statistico della Qualità, McGraw-Hill (2° Edizione), 2005.

**FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO**

**a) Risultati di apprendimento che si intende verificare:**

Conoscenze degli strumenti statistici per il controllo statistico di qualità negli aspetti metodologici e applicativi, anche attraverso l'uso di software specialistico

**b) Modalità di esame:**

<b>L'esame si articola in prova</b>	<b>Scritta e orale</b>	<b>x</b>	<b>Solo scritta</b>		<b>Solo orale</b>	
-------------------------------------	------------------------	----------	---------------------	--	-------------------	--

<b>Discussione di elaborato progettuale</b>		<b>X</b>
<b>Risoluzione di esercizi con l'ausilio del PC</b>		<b>X</b>



<b>In caso di prova scritta i quesiti sono</b>	<b>A risposta multipla</b>	<b>X</b>
--	----------------------------	----------

<b>A risposta libera</b>	
--------------------------	--

<b>Esercizi numerici</b>	<b>X</b>
--------------------------	----------

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI SONDAGGI DI OPINIONE E RICERCHE DI MERCATO

### OPINION POLL AND MARKET RESEARCH

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SECS-S/05</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

#### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

- Conoscere le principali metodologie per valutare cambiamenti di opinioni individuali e di opinione pubblica;
- Essere in grado di progettare e realizzare sondaggi di opinione, anche attraverso l'uso delle indagini telefoniche e indagini sul web
- Conoscere le principali metodologie statistiche impiegate nelle ricerche di mercato.
- Essere in grado di progettare e realizzare ricerche di mercato.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il percorso formativo del presente corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici per la progettazione di sondaggi di opinioni individuali e opinione pubblica. Inoltre si intendono fornire le conoscenze per la progettazione di ricerche di mercato e gli strumenti statistici per l'analisi dei dati provenienti da questo tipo di indagini. Particolare attenzione verrà dedicata alla customer satisfaction e alla citizen satisfaction
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Il percorso intende fornire anche le competenze per poter realizzare sondaggi di opinioni e ricerche di mercato attraverso la simulazione della realizzazione di tali indagini sul campo
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> Gli studenti saranno in grado autonomamente di individuare fra le metodologie studiate quelle più idonee nei singoli casi reali che verranno presentati. L'autonomia di giudizio sarà uno dei parametri di valutazione degli studenti nella prova finale.</li><li>• <b>Abilità comunicative:</b> Lo studente è stimolato sia a curare con precisione le assunzioni e gli sviluppi formali dei metodi studiati, sia ad appropriarsi del linguaggio tecnico proprio della disciplina, allo scopo di metterlo in condizione di acquisire non soltanto piena comprensione della disciplina, ma anche di poterne trasmettere ad altri i principi, i contenuti e le possibilità applicative con chiarezza e correttezza di linguaggio. Gli studenti dovranno essere in grado di interpretare e di comunicare con efficacia e chiarezza i risultati dell'attività di indagine, siano essi espressi sotto forma di risultati di ricerca che secondo un approccio più semplicemente divulgativo a favore di un pubblico non esperto. Per far questo dovranno acquisire e consolidare elementi del linguaggio statistico, oltre che la capacità di produrre rapporti di ricerca. Si tratta di competenze ancor più rilevanti in quanto richieste a comunicatori di professione.. Nella verifica finale si richiede allo studente di presentare in modo appropriato, anche da un punto di vista comunicativo, il project work che avrà sviluppato.</li><li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> Durante tutto il percorso formativo sono forniti allo studente suggerimenti e consigli necessari per affrontare adeguatamente lo studio dei metodi proposti e per ottenere, in tal modo, un efficace apprendimento della disciplina. È previsto un continuo processo d'interazione tra docente e studente che viene sollecitato a intervenire sia durante la spiegazione dei metodi sia nel momento della loro applicazione alle realtà analizzate. L'interazione è utile non soltanto allo studente, ma anche al docente che, in base alle domande e ai dubbi posti dallo studente, è indotto a confrontarsi con il grado di apprendimento raggiunto dallo studente per porre in atto adeguati strumenti correttivi. Nella prova finale lo studente dovrà dimostrare di aver appreso gli strumenti tecnico-metodologici dell'analisi dei social media ed essere capace di applicarli ai singoli fenomeni.</li></ul>

## PROGRAMMA

Sondaggi: definizioni, excursus storico. Caratteristiche generali del sondaggio e tipologie di sondaggi (d'opinione, di mercato, politici), i piani di indagine. Tecniche di rilevazione per tipologia di sondaggi (strumenti di rilevazione, modalità di somministrazione e relative problematiche). Misurazione della customer satisfaction e della citizen satisfaction. Metodi quali-quantitativi per i sondaggi di opinione e le ricerche di mercato. Misure di consumi e analisi della domanda. Tipologie familiari e stili di vita. I panel nelle ricerche di mercato. Metodi statistici per l'analisi di dati panel. Il metodo STATIS. La segmentazione del mercato. Conjoint Analysis.

## CONTENTS

Opinion polls. Definitions and history. Main typologies of polls (opinion, political, market oriented). Research and poll design. Different survey methods. Customer and citizen satisfaction. Quantitative and qualitative methods for market researches. Measures of consumptions. Life styles and family typologies. Panel data and their statistical treatment. STATIS. Market segmentation. Conjoint Analysis.

## MATERIALE DIDATTICO

Pitrone M.C., Sondaggi e interviste. Lo studio dell'opinione pubblica nella ricerca sociale, Franco Angeli, Milano 2009

S. Brasini, F. Tassinari, G. Tassinari, Marketing e pubblicità - Metodi di Analisi Statistica, Bologna, Ed. Il Mulino, 1999.

## FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### k) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze, competenze e abilità attese avviene attraverso una prova d'esame orale con voto espresso in 30esimi. La valutazione si compone di tre parti: home work durante il corso, un esame teorico, project work. Nell'esame teorico allo studente viene richiesto di rispondere a tre domande relative al programma in forma scritta e con una discussione orale. Per superare l'esame occorre dimostrare di aver acquisito almeno una sufficiente conoscenza delle fonti e degli strumenti tecnico-metodologici. Gli studenti devono inoltre partecipare ad un project work in gruppo su argomenti concordati con il docente, scrivere un report e presentare pubblicamente i risultati.

### l) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X
Discussione di elaborato progettuale		X
Homework		X

Solo scritta	

Solo orale	

In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	
---	---------------------	--

A risposta libera	X
-------------------	---

Esercizi numerici	
-------------------	--

**SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI RATING E VALUTAZIONE AZIENDALE**  
**RATING AND BUSINESS VALUATION**

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b> <b>Paolo Ricci</b>		<b>Tel:</b> <b>0812538295</b>	<b>e-mail:</b> <b>paolo.ricci2@unina.it</b>	
<b>SSD: SECS-P/07</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso(I, II, III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

**RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

- aver acquisito i principali elementi relativi al sistema delle determinazioni e rilevazioni quantitative d'azienda;
- conoscere i fondamenti concettuali del rating aziendale e della teoria del valore, oltre ai soggetti, alle finalità e alle modalità di valutazione del capitale economico.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il percorso formativo previsto è finalizzato a fornire agli studenti gli strumenti conoscitivi e metodologici relativi al sistema delle rilevazioni quantitative, con particolare riferimento alle tecniche contabili comunemente impiegate nelle organizzazioni aziendali. Tali elementi costituiscono il presupposto per l'apprendimento dei processi e delle metodologie di valutazione del capitale economico, con particolare riguardo al concetto di rating aziendale.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
La padronanza delle tecniche di rilevazione quantitativa consente l'efficace ed efficiente apprendimento dei processi di valutazione d'azienda avvalendosi, eventualmente, di casi-studio utili alla comprensione delle conoscenze teoriche.
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> Il percorso di studio consentirà allo studente di essere in grado di analizzare con autonomia e competenza i concetti teorici e le collegate tecniche applicative tipiche delle rilevazioni quantitative delle organizzazioni aziendali e che costituiscono la base delle articolate procedure di valutazione delle aziende.</li> <li>• <b>Abilità comunicative:</b> Lo studente è stimolato all'apprendimento e successivo utilizzo del linguaggio tecnico tipico della disciplina di studio. A tale scopo, la formazione didattica in aula prevedrà sistematici e continui momenti di discussione interattivi, utili a consolidare nozioni teoriche e linguaggio specifico.</li> <li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> Il percorso formativo del corso fornirà allo studente l'insieme degli strumenti conoscitivi essenziali per assicurare lo studio approfondito delle metodologie proposte e per ottenere, in tal modo, un efficace apprendimento della disciplina.</li> </ul>

**PROGRAMMA**

<p>Il corso è idealmente strutturato in tre moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Modulo I – Obiettivi e metodi contabili</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il processo di determinazione quantitativa;</li> <li>- L'oggetto e gli strumenti della rilevazione;</li> <li>- Il capitale e il reddito;</li> <li>- Il bilancio d'esercizio.</li> </ul> </li> <li>- <b>Modulo II – Valutazione delle aziende</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione alla teoria del valore;</li> <li>- Finalità e soggetti della valutazione d'azienda;</li> <li>- Le metodologie di valutazione del capitale d'azienda.</li> </ul> </li> <li>- <b>Modulo III – Il rating delle aziende</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I sistemi di rating aziendali.</li> </ul> </li> </ul>
--

## CONTENTS

The course is ideally structured in three modules:

- **Module I – Objectives and accounting methods**
  - The process of quantitative determination;
  - The object and tools of the accounting process;
  - Capital and income;
  - The financial statements.
  
- **Module II – Evaluation of business organizations**
  - Introduction to the theory of value;
  - Purposes of business assessment processes;
  - The subjects of the evaluation;
  - The methods for assessing the capital.
  
- **Module III – The rating of business organizations**
  - Corporate rating systems.

## MATERIALE DIDATTICO

- P. Ricci (a cura di), L'economia d'azienda: paradigmi e declinazioni, Giuffrè, 2013;
- M. Lacchini, T. Onesti, G. Zanda, La valutazione delle aziende, Giappichelli, 2013, VI Edizione.

## FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### m) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

La verifica del livello di apprendimento avverrà tramite una prova scritta e successivo colloquio orale il cui esito sarà espresso in 30esimi. Il superamento dell'esame richiede la dimostrazione di una sufficiente conoscenza delle fonti e degli strumenti presentati e analizzati durante il corso.

### n) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X

Solo scritta	

Solo orale	

In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	
---	---------------------	--

A risposta libera	X
-------------------	---

Esercizi numerici	X
-------------------	---

**SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI STRATEGIE D'IMPRESA  
BUSINESS ETHICS**

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: Paolo Ricci</b>		<b>Tel: 0812538295</b>	<b>e-mail: paolo.ricci2@unina.it</b>	
<b>SSD: SECS-P/07</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso(I, II, III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

**RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

- conoscere gli elementi cognitivi basilari relativi ai concetti complessi di impresa, etica e governance delle organizzazioni aziendali.

<b>Conoscenze e capacità di comprensione</b>
Il percorso formativo previsto è finalizzato a fornire agli studenti gli elementi concettuali utili a qualificare l'intricato rapporto tra il potere delle imprese e il complesso sistema delle loro responsabilità. Tali finalità conoscitive sono affrontate avendo particolare riguardo all'impresa e ai suoi elementi fondanti, quali i diversi soggetti che la compongono, le variegate finalità, oltre alle più recenti evoluzioni del contesto di riferimento.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
L'apprendimento delle principali argomentazioni previste dal corso consente di assicurare la corretta comprensione delle diverse dinamiche imprenditoriali anche mediante l'impiego di casi-studio esemplificativi.
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> Il percorso formativo consentirà allo studente di acquisire competenze autonome di giudizio dei principali argomenti previsti dal programma di studio.</li> <li>• <b>Abilità comunicative:</b> L'apprendimento previsto dal corso di studio prevede l'impiego di un opportuno linguaggio tecnico. Allo scopo di garantire una formazione completa ed esauriente, la didattica d'aula contemplerà metodi interattivi mediante momenti di discussione guidati su specifici argomenti.</li> <li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> Allo studente sarà fornito l'insieme degli strumenti conoscitivi essenziali per assicurare lo studio approfondito delle tematiche teoriche proposte e per ottenere, in tal modo, un efficace apprendimento della disciplina.</li> </ul>

**PROGRAMMA**

Il corso è idealmente strutturato in tre moduli:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Modulo I – Strategie d'impresa: definizioni, metodi e modelli</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'azienda e i suoi elementi costitutivi;</li> <li>- L'imprenditore e l'impresa;</li> <li>- Il profitto e il suo ruolo nell'impresa.</li> </ul> </li> <li>- <b>Modulo II – L'impresa e la sua etica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etica d'impresa e processi di globalizzazione;</li> <li>- La responsabilità sociale d'impresa;</li> <li>- Etica e governance aziendale.</li> </ul> </li> </ul>

## CONTENTS

The course is ideally structured in three modules:

- **Module I – Business strategies: definitions, methods and models**
  - Business organizations and their constituent elements;
  - The entrepreneur and the company;
  - Profit and its role in the company.
  
- **Module II – The company and its ethics**
  - Business ethics and globalization processes;
  - Corporate social responsibility;
  - Ethics and corporate governance.

## MATERIALE DIDATTICO

- G. Rusconi, M. Dorigatti, Etica d'impresa, FrancoAngeli, 2012.

## FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### o) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

La verifica del livello di apprendimento avverrà tramite una prova orale, il cui esito sarà espresso in 30esimi. Il superamento dell'esame richiede la dimostrazione di una sufficiente conoscenza delle fonti e degli strumenti presentati e analizzati durante il corso.

### p) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	

Solo scritta	

Solo orale	X

In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	

A risposta libera	

Esercizi numerici	

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI ISTITUZIONI DI LINGUA INGLESE

ENGLISH LANGUAGE

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: SOLE ALBA ZOLLO</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail: solealba.zollo@unina.it</b>	
<b>SSD: L-LIN/12</b>	<b>CFU: 6</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu):</b>	

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti risultati:

- raggiungere livello B1 del Common European Framework of Reference cercando di svilupparne il senso di consapevolezza personale verso l'inglese nei suoi aspetti lessicali, grammaticali, testuali, idiomatici e pragmatici.
- fornire agli studenti gli strumenti critici opportuni per l'interpretazione e la rielaborazione di tipologie testuali differenti (articoli di giornali, saggi, brochure, siti web ecc.) e anche testi di tipo specialistico nell'ambito delle scienze statistiche.
- mettere in grado gli studenti di identificare le varie sfaccettature della lingua inglese e a saperne discutere anche a livello metalinguistico.

### Conoscenza e capacità di comprensione

Il modulo di lingua inglese si propone di guidare gli studenti nel raggiungimento del livello B1 del Common European Framework of Reference cercando di svilupparne il senso di consapevolezza personale verso l'inglese nei suoi aspetti lessicali, grammaticali, testuali, idiomatici e pragmatici.

### Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Attraverso un approccio prettamente operativo, si cercherà di focalizzare l'attenzione degli studenti sugli aspetti applicativi della lingua, prima in un contesto generale e poi in un ambito più strettamente correlato alle scienze statistiche e al mondo del lavoro.

### Autonomia di giudizio:

Avvalendosi di una varietà di generi testuali autentici (e.g., articoli di giornali, materiale informativo e divulgativo, reports, reviews, ecc.) e di canali comunicativi diversi (e.g., audio, video, multimediali, ecc.) si metteranno in grado gli studenti di identificare le varie sfaccettature della lingua, saperne discutere anche a livello metalinguistico e valutare in maniera autonoma il livello di difficoltà e i progressi raggiunti.

**Abilità comunicative:** Nel corso delle lezioni, si lavorerà molto sullo stile comunicativo della lingua inglese, prendendo in considerazione anche aspetti di comunicazione interculturale, al fine di aiutare gli studenti a migliorare la qualità della loro produzione orale e scritta nel rivolgersi a parlanti nativi e non di lingua inglese. Lo studente deve saper svolgere da solo o in gruppo, con il supporto di materiale e strumenti multimediali, attività di produzione orale e scritta della lingua inglese.

**Capacità di apprendimento:** Lo studente deve essere in grado di aggiornarsi o ampliare la propria conoscenza della lingua inglese in ambito privato e professionale. L'obiettivo è di fornire agli studenti gli strumenti critici opportuni per l'interpretazione e la rielaborazione di testi di varia natura, e per l'utilizzo della lingua inglese nei contesti lavorativi in cui saranno loro stessi chiamati ad operare in qualità di esperti presso enti pubblici e privati.

### PROGRAMMA

Le lezioni saranno improntate all'integrazione tra la presentazione di strutture grammaticali (tempi verbali, comparativi, superlativi, modali, periodo ipotetico, passivo ecc.) e l'applicazione delle stesse. Particolare enfasi verrà posta sulle strategie di comunicazione in ambito professionale, sull'efficacia del messaggio comunicativo e sulla contestualizzazione delle nozioni ricevute.

Funzioni linguistiche: Discussing a topic - Expressing a personal opinion - Discussing likes and dislikes - Dealing with

difficult questions - Describing people and places - Expressing degrees of agreement - Discussing future plans - Answering difficult questions - Giving supporting examples;

Grammatica: Present Simple and frequency adverbs - Past Simple - Articles - Present Perfect - Comparatives and superlatives - Passive - Modal verbs - Future forms - Real conditionals - Unreal conditionals;

Inglese per le Scienze Statistiche: Reading strategies (skimming, scanning and intensive reading) applied to specialized texts.

## CONTENTS

The module focuses on the development of linguistic and communicative competences in the four skills of English: reading, listening, speaking, writing. The language programme aims at studying the grammatical and lexical structures related to language functions and notions provided by the parameters set by the Common European Framework of reference for languages (Level B1: Intermediate). The course also encourages learners autonomy through the implementation of targeted and personalised learning strategies.

Language functions: Discussing a topic - Expressing a personal opinion - Discussing likes and dislikes - Dealing with difficult questions - Describing people and places - Expressing degrees of agreement - Discussing future plans - Answering difficult questions - Giving supporting examples;

Grammar: Present Simple and frequency adverbs - Past Simple - Articles - Present Perfect - Comparatives and superlatives - Passive - Modal verbs - Future forms - Real conditionals - Unreal conditionals;

English for Statistics: Reading strategies (skimming, scanning and intensive reading) applied to specialized texts.

## MATERIALE DIDATTICO

Si utilizzeranno materiali autentici per l'identificazione dei vari costituenti linguistici e per una verifica puntuale dei suoi patterns. Si analizzeranno diversi generi testuali (e.g., articoli di giornali, estratti di saggi scientifici, materiale informativo e divulgativo, pagine web ecc.) e di canali comunicativi diversi (e.g., audio, video, multimediali, ecc.) per permettere agli studenti di identificare le varie sfaccettature della lingua e a saperne discutere anche a livello metalinguistico.

Testi:

Paul Dummett and Helen Stephenson, L. 2017. Keynote Pre-Intermediate. Student's Book with DVD-ROM & Online Workbook (Internet Access Code).

Whitby N. (2014) Business Benchmark. Pre-intermediate to Intermediate BULATS. 2nd Edition. Cambridge University Press.

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

e) Risultati di apprendimento che si intende verificare

f) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale X	Solo scritta	Solo orale
<b>Discussione di elaborato progettuale</b>			
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla X	A risposta libera X	Esercizi numerici

## SCHEDA DELL' INSEGNAMENTO DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

ORGANIZATIONAL THEORY AND DESIGN

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	L41	X Insegnamento	X Laurea Triennale	A.A. 2018/2019
Docente: Massimo FRANCO		Tel: 081 2534086	e-mail: massimo.franco@unina.it	www.docenti.unina.it/ massimo.franco
SSD: SECS-P/10	CFU: 6	Anno di corso (I, II , III): III	Semestre (I, II e L M cu): I	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Obiettivo principale del corso è quello di affrontare, dal punto di vista teorico, metodologico e applicativo, le problematiche organizzative connesse ai diversi contesti aziendali e delle istituzioni.

Il percorso formativo, in linea con gli obiettivi del corso di studio, intende fornire agli studenti elementi conoscitivi fondamentali per comprendere il funzionamento delle organizzazioni, introducendo i concetti della progettazione organizzativa e del comportamento organizzativo.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Lo studente al termine del corso dovrà dimostrare di aver acquisito adeguate conoscenze degli strumenti metodologici di base necessari per la progettazione delle organizzazioni, delle relazioni tra ambiente esterno e scelte organizzative, dei concetti di base della teoria organizzativa per le scelte di progettazione delle organizzazioni, dimostrando di capirne le logiche sottostanti.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Concluso il percorso didattico lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche acquisite all'analisi di specifici problemi di gestione nei contesti organizzativi e considerare le determinati principali del cambiamento organizzativo per un'efficace analisi e progettazione organizzativa per le diverse tipologie di aziende <u>profit, non-profit e pubbliche</u> .
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> saper utilizzare sia sul piano concettuale, sia su quello operativo le conoscenze acquisite, sviluppando una propria capacità di valutazione e di contestualizzazione sulle tematiche di progettazione organizzativa e cambiamento organizzativo.</li><li>• <b>Abilità comunicative:</b> aver acquisito il linguaggio tecnico tipico della disciplina per comunicare in modo chiaro e senza ambiguità con interlocutori specialisti e non specialisti anche attraverso la presentazione in pubblico dei <i>project work</i> realizzati durante il corso.</li><li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> aver acquisito una specifica sensibilità alle tematiche ed una buona padronanza dei fondamenti per approfondire in modo autonomo temi e tecniche della disciplina ed essere in grado di analizzare criticamente i fenomeni organizzativi, utilizzando le chiavi interpretative più idonee alla comprensione degli stessi.</li></ul>

### PROGRAMMA

<p>Il corso è strutturato in due parti:</p> <p>nella prima parte saranno affrontate le tematiche di base per l'analisi e il disegno dei processi di divisione del lavoro e di coordinamento fra più soggetti. Gli elementi di base della progettazione organizzativa. La progettazione delle posizioni individuali e della macrostruttura. I fattori contingenti e le configurazioni organizzative;</p> <p>nella seconda parte saranno sviluppati gli aspetti del comportamento organizzativo per comprendere le modalità con cui vengono gestite le relazioni e i processi elementari alla base dell'azione organizzativa in contesti a più attori. I team e la leadership. I meccanismi e i fattori che possono influenzare l'efficacia dei gruppi di lavoro.</p> <p>Durante il corso saranno costituiti gruppi di studio per l'analisi e la discussione di casi aziendali e l'elaborazione di <i>project work</i>.</p>
---

Info: [www.docenti.unina.it/massimo.franco](http://www.docenti.unina.it/massimo.franco)

## CONTENTS

This course is intended to increase the student's understanding of the nature and purpose of organizations and how and why approaches to organization design change. The course highlights key issues for understanding and dealing with different organizational characteristics and design issues in organizations and in society. Organization structure, processes, effectiveness, and the impact on individual member development will be the major focal points of the course. The need for organizational change and innovation beside the traditional organization theories will be analyzed and new organizational forms will be examined.  
Info: [www.docenti.unina.it/massimo.franco](http://www.docenti.unina.it/massimo.franco)

## MATERIALE DIDATTICO

**Testi di riferimento:**  
Mintzberg H., La progettazione dell'organizzazione aziendale, Il Mulino, ultima edizione.  
Appunti e letture a cura del docente.

**Letture consigliate per un approfondimento:**  
Kreitner R., Kinicki A., Comportamento organizzativo, Apogeo, Milano, 2004.  
Daft R., Organizzazione aziendale, Apogeo, Milano, 2010.  
Costa G., Nacamulli R. C. D. (a cura di), Manuale di organizzazione aziendale, UTET, Torino, 1997.

## FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### a) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

La verifica dei risultati dell'apprendimento viene svolta mediante prova di esame finale scritto con domande a risposta multipla e libera; la valutazione tiene conto del possesso delle conoscenze acquisite, delle capacità di applicarle anche con personale apporto interpretativo e di giudizio. La valutazione finale tiene conto altresì, per i soli studenti frequentanti, dell'esito complessivo del *project work* di gruppo (progettazione, esecuzione, presentazione scritta e orale).

Lo studente è tenuto, prima dell'esame, ad effettuare la prenotazione utilizzando la procedura SEGREPASS, necessaria alla verbalizzazione digitale in sede di seduta d'esame (munirsi di PIN).

La valutazione è espressa con voto in trentesimi.

### b) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale		Solo scritta	X	Solo orale	
Discussione di elaborato progettuale				X		
Altro, specificare						
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	X	A risposta libera	X	Esercizi numerici	

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI ANALISI D'IMPATTO DELLE POLITICHE PUBBLICHE

IMPACT ANALYSIS OF PUBLIC POLICIES

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: Marina Albanese</b>		<b>Tel: 081 2538226</b>	<b>e-mail: albanese@unina.it</b>	
<b>SSD: SECS-P/02</b>	<b>CFU: 6</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza della teoria economica che gli consenta di disporre di una chiave interpretativa dei principali problemi decisionali degli agenti economici e degli effetti delle politiche economiche attuate. Particolare attenzione è riservata ai modelli che interpretano la crescita, l'inflazione, la disoccupazione e le politiche fiscali e monetarie.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il programma formativo mira a fornire conoscenze in campo economico con l'obiettivo di sviluppare nello studente abilità di approccio diretto alla comprensione della letteratura scientifica di riferimento. Lo studente, al termine del corso, sarà in possesso di conoscenze economiche che gli consentiranno di analizzare e comprendere le problematiche emergenti dello scenario economico internazionale
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Il corso mira a fornire una visione globale e coerente dei diversi aspetti concernenti le molteplici dimensioni in cui si dispiega la realtà economica nel contesto globale. A tal fine, partendo dall'analisi della letteratura economica di base, lo studente deve essere in grado di applicare le conoscenze statistiche acquisite allo studio delle tematiche economiche.
<b>Autonomia di giudizio:</b>
Lo studente disporrà degli strumenti di analisi critica necessari all'interpretazione autonoma ed all'espressione di un proprio giudizio sulle più diverse problematiche esaminate durante il corso e sarà in grado di applicare i concetti appresi per fornire soluzioni adeguate alle principali problematiche esaminate; tale capacità sarà altresì accompagnata da una adeguata e matura riflessione critica in ordine alle responsabilità sociali collegate all'applicazione delle conoscenze acquisite e ai giudizi formulati sui fenomeni.
<b>Abilità comunicative:</b>
Al termine del percorso di studi, lo studente potrà disporre di un bagaglio di conoscenze in ordine ai molteplici aspetti in cui si dispiega la realtà economica nel contesto globale, sufficiente ad orientarsi in modo corretto e adeguato rispetto alla valutazione e alla soluzione di problemi specifici emergenti nell'orizzonte europeo e internazionale. Lo studente sarà in grado di interagire e comunicare, utilizzando una terminologia tecnica appropriata, con interlocutori che presentino gradi di conoscenza eterogenei sulle tematiche trattate.
<b>Capacità di apprendimento:</b>
Lo studente disporrà degli strumenti concettuali e delle conoscenze necessarie per proseguire i propri studi sui temi delle dinamiche economiche e sarà in grado di sviluppare capacità di apprendimento tali da consentirgli di proseguire, con un elevato livello di autonomia e responsabilità, l'approfondimento delle tematiche oggetto dell'attività di studio.

### PROGRAMMA

<u>Microeconomia:</u> L'equilibrio di mercato; L'impresa; Le forme di mercato
<u>Macroeconomia:</u> Il modello neoclassico; il modello keynesiano; il modello della sintesi keynesiano-neoclassica; La politica fiscale La politica monetaria

La curva di Phillips.

## CONTENTS

Microeconomics:  
Market equilibrium;  
The production ;  
Markets;

Macroeconomics:  
The neoclassical model;  
The Keynesian model; The model of Keynesian-neoclassical synthesis;  
Fiscal policy;  
Monetary policy;  
The Phillips' curve.

## MATERIALE DIDATTICO

M. Musella - M. Albanese - Scelte consumatori e mercati - Un'introduzione alla microeconomia - ed. Giappichelli Torino  
M. Musella - M. Mosca - Macroeconomia: le fondamenta- ed. Giappichelli Torino  
Analisi di casi pratici tratti dalla stampa e dal web ai fini della valutazione degli impatti delle manovre di politica economica

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### g) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

Lo studente dovrà essere in grado di analizzare e comprendere le problematiche emergenti dello scenario economico effettuando un ragionamento articolato e avvalendosi di un approccio analitico.

### h) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	Solo scritta	Solo orale x
Discussione di elaborato progettuale x			
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	A risposta libera	Esercizi numerici

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI SCIENZE DELLA FINANZE

### FINANCE

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SECS-P/03</b>	<b>CFU: 6</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): I</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

#### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

- comprendere e analizzare i benefici e i costi di strumenti alternativi d'intervento in corrispondenza di diversi assetti di mercato

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il percorso formativo del corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici necessari per analizzare e comprendere le ragioni dell'intervento pubblico a livello microeconomico, gli effetti economici degli strumenti d'intervento (tassazione, spesa e regolamentazione) sul comportamento degli agenti economici. Lo studente deve dimostrare di saper utilizzare queste conoscenze per comprendere e analizzare i benefici e i costi di strumenti alternativi d'intervento in corrispondenza di diversi assetti di mercato.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Lo studente deve essere in grado di analizzare e interpretare sia a livello quantitativo che qualitativo le ragioni dell'intervento pubblico (fallimenti di mercato e redistribuzione), di utilizzare la teoria economica per l'analisi delle caratteristiche e dell'articolazione del sistema tributario, dei sistemi di welfare e delle politiche di regolamentazione e per la comprensione dei loro effetti sull'equità e l'efficienza economica.
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> Lo studente deve essere in grado di comprendere e valutare criticamente pubblicazioni anche non accademiche relative alle proposte di politica economica collegate ai contenuti del corso.</li><li>• <b>Abilità comunicative:</b> Lo studente deve essere in grado di elaborare e di esporre, sia in forma orale che scritta, in maniera chiara e rigorosa i nessi concettuali tra i contenuti teorici della disciplina e spiegare a persone non esperte, o con un sapere pratico e non accademico, gli effetti dell'applicazione delle diverse modalità d'intervento pubblico.</li><li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> Lo studente deve essere in grado di approfondire e ampliare le proprie conoscenze attingendo alla letteratura economica specialistica, di seguire seminari accademici e dibattiti pubblici e deve essere in grado di connettere le conoscenze acquisite con quelle fornite da alte discipline economiche.</li></ul>

#### **PROGRAMMA**

Economia del benessere. Fallimenti del mercato e fallimenti dello stato. Beni pubblici. Esternalità. Monopolio naturale. Teoria della traslazione e dell'incidenza dell'imposta in equilibrio parziale e generale. Tassazione e efficienza. Redistribuzione del reddito. Principi e Caratteristiche dell'imposizione fiscale. Nozioni della base imponibile del reddito: Definizioni e misure della progressività dell'imposta sul reddito. A scelta dello studente: a) Imposta sul reddito delle società. Imposta sui consumi. Imposta sul patrimonio e sulle attività finanziarie.. Meccanismi del voto. Teoria del federalismo fiscale. Spesa pubblica (Previdenza, Protezione sociale, Sanità) b) Teoria delle decisioni collettive. Decentramento e Teoria del federalismo fiscale. Ottima imposta diretta ed indiretta. Teoria economica della regolamentazione dei mercati.
---

#### **CONTENTS**

Welfare economics. Market failures. Public goods. Externalities. Natural Monopoly. Tax incidence in partial and general equilibrium. Taxation and efficiency. Income redistribution. Principles and characteristics of the fiscal system. Notions of income tax base. Definitions and measures of income tax progressivity. At the choice of the student: a) Corporate taxation. Consumption taxation. Taxation on property and financial activities. Voting rules. Fiscal federalism. Welfare state.
---

b) Theory of collective decisions. Decentralization and fiscal federalism. Optimal direct and indirect taxation, Economic theory of market regulation.

### **MATERIALE DIDATTICO**

H. Rosen, Scienza delle Finanze, McGraw-Hill 2014  
Lucidi e dispense distribuite durante il corso

### **FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO**

#### **q) Risultati di apprendimento che si intende verificare:**

L'esame mira a verificare l'attitudine al ragionamento e la capacità di applicare le competenze acquisite a problemi reali, attraverso la risoluzione, l'interpretazione e il commento degli esercizi proposti.

#### **r) Modalità di esame:**

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X	Solo scritta		Solo orale	
Discussione di elaborato progettuale						
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	X	A risposta libera	X	Esercizi numerici	X

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI

INSURANCE LAW

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: IUS/04</b>	<b>CFU: 06</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

essere in grado di comprendere ed utilizzare appropriatamente la terminologia tecnico-giuridica; dovrà distinguere, all'interno di un discorso, le parti che riproducono elementi normativi e quelle che sono frutto della loro interpretazione; dovrà utilizzare appropriatamente i testi normativi e i provvedimenti resi dall'ISVAP.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il corso ha per l'obiettivo l'insegnamento dei principi e delle leggi che regolano l'attività assicurativa, l'impresa assicurativa e i diversi tipi di contratti assicurativi.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Lo studente acquisisce le nozioni fondamentali riguardanti la disciplina essenziale del diritto delle assicurazioni, concordando con il docente l'approfondimento di un tema particolare.
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<b>Autonomia di giudizio:</b> Lo studente dovrà essere in grado di rendersi conto della funzione del sistema assicurativo privato sia sotto il profilo della tutele predisposte dal legislatore, statale e comunitario, a garanzia del consumatore, sia sotto quello della disciplina dell'impresa assicurativa.
<b>Abilità comunicative:</b> Lo studente dovrà essere in grado di capire come il diritto delle assicurazioni possa essere un utile strumento per l'analisi statistico-economico-attuariale anche nell'aspetto applicativo a tutela dei soggetti della ricerca che andrà a svolgere nel corso dell'attività lavorativa post laurea.
<b>Capacità di apprendimento:</b> Lo studente dovrà essere in grado di comprendere ed utilizzare appropriatamente la terminologia tecnico-giuridica; sa distinguere, all'interno di un discorso, le parti che riproducono elementi normativi e quelle che sono frutto della loro interpretazione; utilizza appropriatamente i testi normativi.

### **PROGRAMMA**

1) La disciplina giuridica dell'attività assicurativa. L'impresa di assicurazione. L'accesso all'attività assicurativa. Il controllo dell'Isvap. La contabilità e il bilancio. Le operazioni straordinarie. La disciplina della concorrenza. La crisi dell'impresa assicurativa. 2) Il risparmio assicurativo. Le tipologie dei prodotti finanziari assicurativi. La raccolta e la gestione. La banca assicurazione. 3) I contratti di assicurazione. La riassicurazione e la coassicurazione. L'assicurazione contro i danni. L'assicurazione sulla vita. Le nuove prospettive dei contratti di assicurazione.
---

### **CONTENTS**

--

### **MATERIALE DIDATTICO**

Oltre a una versione aggiornata del Codice delle Assicurazioni Private e dei regolamenti Isvap (disponibili sul sito <a href="http://www.ivass.it">www.ivass.it</a> ), il testo di riferimento per la preparazione dell'esame è il seguente: Diritto delle assicurazioni Curatore: M. Franzoni Editore: Zanichelli Anno edizione: 2016, passim
--

## FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### s) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze, competenze e abilità attese avviene attraverso una prova d'esame orale con voto espresso in 30esimi. Per superare l'esame occorre dimostrare di aver acquisito almeno una sufficiente conoscenza delle fonti e degli strumenti tecnico-metodologici di analisi della normativa di settore. Gli studenti frequentanti le lezioni frontali possono concordare con il docente l'elaborazione di una tesi scritta avente ad oggetto l'approfondimento di un argomento del programma. In tal caso una parte della prova d'esame avrà per oggetto la discussione dell'elaborato scritto.

### t) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale		Solo scritta		Solo orale	X
Discussione di elaborato progettuale		X				
Altro, specificare						
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla		A risposta libera		Esercizi numerici	

**SCHEMA DELL'INSEGNAMENTO DI RICERCA OPERATIVA  
OPERATIONAL RESEARCH**

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: MAT/09</b>	<b>CFU: 6</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

**RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Il Laureato sarà in grado di inquadrare e risolvere problemi reali attraverso i metodi ottimizzazione vincolata..

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il corso intende fornire gli strumenti metodologici di base per analizzare e risolvere problemi di ottimizzazione attraverso modelli di programmazione matematica. In particolare a fine corso lo studente sarà in grado di formulare e risolvere problemi di programmazione lineare (continua e intera), conoscerà i problemi e gli algoritmi fondamentali di ottimizzazione su rete.. Saranno messi in evidenza anche i legami con i problemi di ottimizzazione in statistica.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Al termine del corso ci si attende che gli studenti abbiano sviluppato capacità di analizzare problemi reali, trasformarli in problemi di ricerca operativa, identificare e applicare i metodi di ottimizzazione vincolata più appropriati. Sarà in grado di risolvere alcuni problemi tipici della statistica con i metodi di ottimizzazione numerica. Uso dei pacchetti R per l'ottimizzazione.

**PROGRAMMA**

Modelli matematici per l'ottimizzazione. Classificazione dei problemi di programmazione matematica; introduzione alla programmazione non lineare; la programmazione lineare; risoluzione di problemi attraverso l'analisi grafica; l'algoritmo del simplesso in forma standard; il metodo dei grossi pesi e il simplesso in due fasi; il simplesso revisionato; la dualità: definizione e teoremi fondamentali; la programmazione intera il metodo Branch and Bound. Elementi di teoria dei grafi; problemi ed algoritmi di ottimizzazione su grafo. L'ottimizzazione per la risoluzione di problemi statistici. L'uso dei pacchetti R per l'ottimizzazione.
--

**CONTENTS**

Mathematical models for optimization. A taxonomy of optimization problems. Introduction to non linear programming. Linear programming. The algorithm of Simplex. Two steps simplex. Revised Simplex. Duality.Integer programming: Branch and Bound algorithm. Elements of graph theory. Problems and algorithms for the optimization on graphs.Optimization algorithms for statistical purposes.R packages for optimization.
--

**MATERIALE DIDATTICO**

A. Sforza, Modelli e Metodi per la Ricerca Operativa (2005). ESI.
---

**FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO**

c) **Risultati di apprendimento che si intende verificare:**

Conoscenze dei modelli e metodi di ottimizzazione e la capacità di applicarli anche attraverso l'uso di software specialistico.

d) **Modalità di esame:**

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	x	Solo scritta		Solo orale	
------------------------------	-----------------	---	--------------	--	------------	--

Discussione di elaborato progettuale		
Risoluzione di esercizi con l'ausilio del PC		X



In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	X
---	---------------------	---

A risposta libera	
-------------------	--

Esercizi numerici	
-------------------	--

## SCHEDA DELL' INSEGNAMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI AGROALIMENTARI E MARKETING

FOOD MARKETING AND AGRIBUSINESS

Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ				
	L41	X Insegnamento	X Laurea Triennale	A.A. 2018/2019
Docente: VALERIA SODANO		Tel: 081-2539086	e-mail: valeria.sodano@unina.it	
SSD: AGR/01	CFU: 6	Anno di corso (I, II, III): III	Semestre (I, II e L M cu):	

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso mira a fornire gli elementi di conoscenza di base di analisi microeconomica e di marketing strategico, utili a comprendere il funzionamento di base di un settore economico, utilizzando come caso di studio il settore agroalimentare. Il settore agroalimentare presenta peculiarità strutturali e organizzative che consentono di introdurre molteplici aspetti del funzionamento dei mercati e della gestione di impresa. In primo luogo, nel settore agroalimentare si ha la coesistenza di grandi imprese transnazionali e di piccole e medie imprese, queste ultime orientate sia al mercato interno che a quello di esportazione. In secondo luogo, il settore è oggetto di complesse azioni di regolamentazione data la rilevanza delle produzioni agroalimentari per il conseguimento di obiettivi non solo economici ma anche sociali ed ambientali. Tali peculiarità del settore agroalimentare consentono di esemplificare in modo efficace le varie aree di applicazione della metodologia statistica nel campo del supporto alle decisioni riguardanti sia la gestione di impresa che le attività di regolamentazione da parte di organismi pubblici.

Importanti obiettivi di apprendimento del corso sono: padronanza del linguaggio economico di base; comprensione della struttura organizzativa e delle modalità di gestione strategica dell'impresa; comprensione della struttura e della performance del settore agroalimentare, anche in connessione al ruolo strategico che tale settore riveste con riferimento agli obiettivi di politica economica, sociale e ambientale

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b> Lo studente sarà in grado di comprendere come una corretta gestione di impresa parta da una descrizione accurata, con metodi di analisi dei dati idonei, dell'ambiente esterno all'impresa; quest'ultimo composto dalla struttura competitiva del settore di riferimento, dal quadro istituzionale, e dalle dinamiche della domanda. Lo studente sarà altresì capace di padroneggiare la terminologia economica utile a sintetizzare le informazioni sull'ambiente esterno all'impresa, per la produzione di indicatori prontamente utilizzabili sia dai manager di impresa che dai regolamentatori pubblici.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b> Alla fine del corso lo studente sarà capace di: distinguere le esigenze organizzative e di servizi alla gestione dei diversi tipi di impresa operanti nel settore agroalimentare; reperire e interpretare i provvedimenti in tema di regolamentazione dei mercati agroalimentari, al fine di caratterizzare l'ambiente istituzionale che vincola le strategie di impresa; approfondire in modo autonomo le tematiche connesse all'impatto delle politiche alimentari sulla sfera sociale e ambientale.
<b>Autonomia di giudizio:</b> lo studente sarà capace di individuare i campi di applicazione delle proprie competenze di analisi statistica nell'ambito delle problematiche principali del settore agroalimentare, sarà inoltre capace di esprimere un giudizio autonomo su alcuni parametri di performance a livello sia della singola impresa che del settore nel suo complesso. <b>Abilità comunicative:</b> lo studente sarà in grado di dialogare con gli operatori del settore e con i policy makers, comprendendone le esigenze conoscitive e suggerendo strumenti di analisi dei dati adeguati. <b>Capacità di apprendimento:</b> verranno stimolate le capacità di apprendimento a livello sia teorico che empirico; lo studente sarà sollecitato a esemplificare, attraverso l'analisi di casi di studio, l'applicazione delle nozioni teoriche apprese.

### PROGRAMMA

Introduzione alla teoria economica: la legge della domanda e dell'offerta Equilibrio di mercato: mercati perfettamente concorrenziali Fallimenti del mercato e politiche di regolamentazione Analisi dei costi di impresa La gestione dell'impresa strategica Analisi di settore: struttura, strategie, performance La struttura del settore agroalimentare Analisi del canale distributivo Introduzione alla teoria del marketing Esemplificazione di strategie di marketing per il settore agroalimentare
--

## CONTENTS

Introduction to economic theory: the law of supply and demand  
Market equilibrium: perfectly competitive markets.  
Market failures and regulation policies  
Production and cost analysis  
Strategic enterprise management  
Analysis of Industrial Structure, Firm Conduct and Performance  
The structure of the agri-food sector  
Analysis of the marketing channel  
Introduction to marketing theory  
Marketing practices in the agri-food sector

## MATERIALE DIDATTICO

Libro di testo di riferimento: Sodano V., Sassi M., Marchini A. (2010). Economia agroalimentare: mercati e politiche. McGraw Hill. ISBN 9788838672477  
Aggiornamenti del libro di testo, appunti delle lezioni e materiali di studio aggiuntivi verranno forniti dal docente durante il corso.

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

a) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

b) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale		
Discussione di elaborato progettuale			
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla		

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI MODELLI STATISTICI PER L'ANALISI DELLE OPINIONI E PREFERENZE

STATISTICAL MODELS FOR THE ANALYSIS OF OPINIONS AND PREFERENCES

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SECS-S/01</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II, III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Alla fine del corso, lo studente dovrà dimostrare di:

1. Conoscere i problemi che si pongono nella predisposizione di indagini finalizzate alla raccolta di opinioni, preferenze, giudizi di valori, etc.
2. Essere in grado di proporre analisi esplorative opportune per dati sostanzialmente qualitativi
3. Essere in grado di gestire la presenza di situazioni non-standard come dati mancanti e/o errati
4. Essere in grado di costruire modelli statistici consolidati (probit, logit, etc.) verificando anche la validità delle possibili varianti
5. Costruire modelli mistura per dati di opinioni e preferenze enfatizzando le possibilità interpretative e grafiche di tali approcci.
6. Avere autonomia nella predisposizione di rapporti che riassumano le risultanze di indagini contenenti tale tipo di dati nei vari campi della ricerca empirica

Tali risultati attesi sono in linea con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea, e il loro raggiungimento è finalizzato al completamento delle conoscenze e competenze di base dello studente.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti necessari per l'analisi esplorativa, la costruzione e l'analisi di modelli lineari generalizzati nel caso in cui le risposte siano dati espressi come preferenze, opinioni, giudizi di valore. Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di aver compreso teoria e metodi dei principali modelli statistici oggetto di studio, sia in ambito classico che innovativo, e di aver acquisito maturità e autonomia decisionale per la consultazione di testi, ricerche e casi studio, anche in lingua inglese.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Attraverso i laboratori, le esercitazioni guidate e l'analisi di casi studio, lo studente accumulerà conoscenza ed esperienza che gli consentiranno di sviluppare capacità critiche nella predisposizione dei dati e nella modifica adeguata per casi anomali, nella scelta dei modelli più efficienti, nella elaborazione ed interpretazione dei risultati. Contestualmente, lo studente dovrà dimostrare di aver appreso e di saper applicare i principali strumenti di lavoro con gli adeguati software statistici, in particolare riuscendo ad integrarli ed adattarli alle diverse situazioni.
<b>Autonomia di giudizio:</b> Lo studente dovrà maturare rigore nell'applicazione dei principali strumenti metodologici oggetto del programma per l'analisi dei casi studio proposti in modo da condurre in piena autonomia di giudizio analisi esplorative e confermative di dati di varia natura. In particolare, dovrà essere in grado di esprimere giudizi autonomi quando si tratta di confrontare modelli alternativi per gli stessi dati.
<b>Abilità comunicative:</b> Il corso si propone l'obiettivo di sviluppare le potenzialità degli studenti in modo che possano autonomamente presentare in misura efficace e completa i risultati delle loro analisi sia in pubblico che mediante brevi report.
<b>Capacità di apprendimento:</b> Tramite la predisposizione di indagini specifiche, l'intervento di esperti esterni e la discussione di materiale didattico proposto, il corso si pone come obiettivo di stimolare gli studenti verso l'approfondimento delle tematiche oggetto del programma al fine di consolidare ed arricchire la loro preparazione. Di particolare rilevanza, per la natura delle questioni trattate, sarà il lavoro di gruppo coordinato dal docente.

## PROGRAMMA

Il corso si articola sui seguenti argomenti:

- Variabili qualitative e variabili ordinali
- Dal questionario alla conoscenza di opinioni e preferenze
- Analisi esplorative delle variabili ordinali
- Tabelle di contingenza: analisi preliminari
- Variabili casuali discrete per l'analisi di dati ordinali
- Modelli cumulativi: teoria, metodi, esperienze
- Modelli mistura
- Utilizzo del software

Ogni argomento trattato nel corso sarà accompagnato dalla discussione di casi studio e da opportune esercitazioni guidate. E' prevista da parte degli studenti la realizzazione di una indagine campionaria sul campo.

Il programma dettagliato sarà disponibile in rete sul sito [web.docenti.unina.it](http://web.docenti.unina.it) all'indirizzo del docente titolare prima dell'inizio dei corsi. Ciascuna delle parti di cui si compone il programma sarà oggetto della prova d'esame.

## CONTENTS

The content of the course is as follows:

- Qualitative and ordinal variables
- From questionnaire to opinions and preferences
- Exploratory analysis of ordinal variables
- Contingency tables: preliminary analysis
- Discrete random variables for ordinal data
- Cumulative models: theory, methods and empirical evidence
- Mixture models
- Use of statistical software

For each proposed topic, lectures will be supported by discussion of case studies and data analysis.

A detailed program will be available online on the website [web.docenti.unina.it](http://web.docenti.unina.it) at the Teacher's personal page.

The final exam will concern all the contents of the program.

## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico preparato dal docente sarà a disposizione degli studenti a completamento dei testi consigliati:

- D. Piccolo, STATISTICA, Ed. Il Mulino, terza edizione, 2010
- A. Agresti Analysis of Categorical Data, J. Wiley, 2010
- G. Tutz. Regression models for ordinal data, J. Wiley, 2012

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### d) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'esame finale prevede una prova scritta ed un colloquio orale da svolgersi al termine del corso, durante i quali lo studente deve dimostrare di aver compreso le principali teorie e i principali metodi oggetto del programma di studio e di aver acquisito padronanza e capacità critiche per applicarli. A tal fine, la prova scritta e la prova orale si articoleranno in domande sull'intero programma e nella contestuale discussione di un caso studio assegnato dal docente, eventualmente sulla base di un lavoro di gruppo. Il voto è espresso in trentesimi da 18 a 30 con eventuale lode nei casi di eccellenza. La determinazione del voto avviene mediante una equilibrata ponderazione della conoscenza dei contenuti, della correttezza dell'esposizione, della comprensione dei problemi, della capacità di giudizio critico ed originalità, e della padronanza dei software statistici utilizzati durante il corso per la presentazione degli argomenti.

### b) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale X	Solo scritta	Solo orale
<b>Discussione di elaborato progettuale X</b>			
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	A risposta libera X	Esercizi numerici X

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI

### SPORT ANALYTICS

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: Maria IANNARIO</b>		<b>Tel: 0812538281</b>	<b>e-mail: maria.iannario@unina.it</b>	
<b>SSD: SECS-S/01</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): I</b>	

#### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà:

- i) dimostrare di essere in grado di aver compreso i concetti fondamentali legati all'organizzazione dei dati relativi ad indagini sullo sport o raccolti durante prestazioni sportive individuali o collettive, e di saper operare una loro sintesi efficiente
- ii) trasformare gli obiettivi che ci si prefigge per l'analisi di dati relativi allo sport in variabili da ricercare mediante consultazione delle fonti ovvero mediante collezione dei dati necessari
- iii) avere chiara la consapevolezza che una comprensione coerente e fedele della realtà (sociale, economica e politica) che influisce nell'ambito delle prestazioni sportive e con la quale potrà interagire al termine del suo percorso formativo richiede una struttura probabilistica come fondamento della conoscenza razionale. Quindi, deve avere chiari i fondamenti della probabilità e deve poter manipolare le sue regole di calcolo utilizzando gli strumenti più coerenti per la decodifica dei processi legati alle attività sportive
- iv) trattare l'incertezza nell'ambito del paradigma inferenziale moderno che si struttura nelle tre principali procedure della Statistica (stima, test, intervalli di confidenza) rispetto alle quali dovrà comprendere i meccanismi di uso corrente e di utilizzo critico dei risultati conseguiti o elaborati in ambito sportivo.
- v) pervenire alla formalizzazione delle relazioni fra variabili reali (di tipo socio-demografico, politico ed economico, nonché psicologico ed ambientale influenti nell'ambito dello sport e delle prestazioni sportive) mediante semplici modelli statistici volti a prevedere e simulare la realtà.

Tali risultati sono coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea in **STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ** perché forniscono agli studenti gli strumenti di base per una lettura ed una interpretazione critica della realtà fenomenica connessa allo studio dei dati relativi allo sport da estendere a vari altri contesti di applicazione. Inoltre, in aggiunta alle conoscenze di base e alle abilità logiche (previste come prerequisito per qualsiasi diplomato delle scuole secondarie in Italia) non si presuppone nessun altro requisito preliminare.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Lo studente deve dimostrare di saper elaborare dati elementari raccolti in contesti sportivi o legati a prestazioni sportive ed interpretare risultati di elaborazioni su semplici indicatori statistici, fornendo una base probabilistica ai suoi ragionamenti sia in ambito inferenziale che modellistico. Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di aver compreso teoria e metodi dei principali modelli statistici oggetto di studio e di aver acquisito maturità e autonomia decisionale per la consultazione di testi, ricerche e casi studio, anche in lingua inglese.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Attraverso i laboratori, le esercitazioni guidate e l'analisi di casi studio sia legati a fonti ufficiali sia a dati raccolti dagli studenti stessi, lo studente acquisirà capacità critiche nella scelta dei modelli, nella elaborazione ed interpretazione dei risultati. Accanto agli strumenti metodologici propri della Statistica, lo studente utilizzerà elaborazioni numeriche, grafiche e tabellari che possono semplificare la presentazione dei risultati. In funzione delle sue abilità informatiche potrà usare strumenti di calcolo automatico più o meno sofisticati, ad esempio software statistici open source.
<b>Autonomia di giudizio:</b>
Lo studente deve essere in grado, di fronte ad un problema specifico legato al contesto sportivo (sia di analisi esplorativa che di probabilità, inferenza o modellistica) di tracciare la ricerca della soluzione, individuare il percorso metodologico, enucleare correttamente le fasi della ricerca ed utilizzo dei dati e pervenire ad un commento critico dei risultati del suo lavoro. Il grado di autonomia raggiunto dipenderà dalla sua maggiore o minore sperimentazione in situazioni reali.

**Abilità comunicative:** lo studente dovrà essere in grado di esplicitare, mediante un linguaggio non solo tecnico ma anche logico-concettuale, utilizzando nozioni di uso comune e comprensibili anche a non-esperti, i risultati a cui è pervenuto e la relazione fra gli strumenti che ha utilizzato e gli obiettivi che si prefiggeva. Il corso si propone di guidare gli studenti nel potenziamento delle loro abilità comunicative per la gestione e presentazione dei risultati sia mediante la redazione di report (tecnici e/o divulgativi) sia mediante brevi presentazioni pubbliche.

**Capacità di apprendimento:** Tramite l'intervento di esperti esterni sia ricercatori sia tecnici legati al mondo dello sport e la discussione di materiale didattico proposto a lezione, il corso si pone come obiettivo di stimolare gli studenti verso l'approfondimento delle tematiche oggetto del programma al fine di consolidare ed arricchire la loro preparazione. Accanto a letture tematiche, inoltre, lo studente acquisirà tali nozioni con la partecipazione a progetti di ricerca del Dipartimento, alla collaborazione ad indagini di campo, alla frequentazione di seminari, e così via.

## PROGRAMMA

Il corso si articola in tre moduli:

- 8) Studio delle fonti statistiche nazionali ed internazionali connesse allo sport. Indicatori di sintesi. Principali modelli descrittivi
- 9) Modelli di regressione per l'analisi di dati quantitativi legati alle prestazioni sportive. Ulteriori sviluppi sui modelli per l'analisi di dati categorici (binari): Introduzione. Inferenza e Metodi di stima. Indicatori e test per valutare la bontà dei modelli
- 10) Big data e dati raccolti in contesti sportivi. Principali modelli per la sintesi e il trattamento di tale tipologia di dati.

Ogni argomento trattato nel corso sarà accompagnato dalla discussione di casi studio e da opportune esercitazioni guidate. E' prevista da parte degli studenti la realizzazione di una indagine osservazionale che consentirà di raccogliere dati relativi allo sport.

Tale programma, in ogni dettaglio, sarà disponibile in rete sul sito [web.docenti.unina.it](http://web.docenti.unina.it) all'indirizzo del docente titolare prima dell'inizio dei corsi. Ciascuna delle parti di cui si compone il programma sarà oggetto della prova d'esame.

## CONTENTS

The contents of the course include:

6. Descriptive analysis for sport data
7. Linear multiple and simple regression models for sport data; Model for categorical data (binary data, for instance, odds and odds ratio in sport environment)
8. Big data and sport analytics

For each proposed topic, lectures will be supported by discussion of case studies and data analysis. The detailed program will be available online on the website [web.docenti.unina.it](http://web.docenti.unina.it) at the Teacher's personal page before the beginning of the classes. The final exam will concern all the contents of the program.

## MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico preparato dal docente sarà a disposizione degli studenti a completamento dei testi consigliati:

- Statistica, di Domenico Piccolo, Ed. Il Mulino

Slide, paper, materiali del corso e dispense disponibili sul sito del docente e/o distribuite in aula.

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### e) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'esame finale prevede una prova scritta relativa alla realizzazione di un Report o di una analisi su dati reali ed un colloquio orale da svolgersi al termine del corso, durante i quali lo studente deve dimostrare di aver compreso le principali teorie e i principali metodi oggetto del programma di studio e di aver acquisito padronanza e capacità critiche per applicarli. Il voto è espresso in trentesimi da 18 a 30 con eventuale lode nei casi di eccellenza. La determinazione del voto avviene mediante una equilibrata ponderazione della conoscenza dei contenuti, della correttezza dell'esposizione, della comprensione dei problemi, della capacità di giudizio critico ed originalità, e della padronanza dei software statistici utilizzati durante il corso per la presentazione degli argomenti.

### b) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale X	Solo scritta	Solo orale
Discussione di elaborato progettuale	X		
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla	A risposta libera X	Esercizi numerici X

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI EVENT HISTORY ANALYSIS

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: GIUSEPPE GABRIELLI</b>		<b>Tel: <u>0812538291</u></b>	<b>e-mail: <u>giuseppe.gabrielli@unina.it</u></b>	
<b>SSD: SECS-S/04</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II, III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine del corso lo studente dovrà dimostrare di conoscere gli strumenti metodologici necessari per lo studio approfondito dei fenomeni demografici in un'ottica longitudinale con competenze in campo modellistico su dati micro. In particolare, lo studente sarà in grado di: individuare i meccanismi evolutivi delle popolazioni; modellizzare i comportamenti demografici a fini interpretativi.

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Il percorso formativo del presente corso intende fornire agli studenti una conoscenza operativa degli strumenti metodologici atti alla misura dei fenomeni demografici, utilizzando un approccio micro per lo studio dei corsi di vita, offrendo loro, nel contempo, una chiave di lettura delle dinamiche di popolazione, per comprendere i mutamenti della società.

### **Conoscenza e capacità di comprensione applicate**

Le esercitazioni nell'applicazione pratica degli strumenti tecnico-metodologici dell'analisi dei corsi di vita e la discussione critica delle evidenze empiriche favoriranno la capacità di utilizzare appieno gli strumenti metodologici acquisiti e di pervenire a un'adeguata analisi critica dei comportamenti demografici osservati.

### **Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:**

- **Autonomia di giudizio:** Gli strumenti di analisi che saranno forniti permetteranno agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nell'analisi delle dinamiche e dei fenomeni demografici. L'autonomia di giudizio sarà uno dei parametri di valutazione degli studenti nella prova finale.
- **Abilità comunicative:** Lo studente è stimolato sia a curare con precisione le assunzioni e gli sviluppi formali dei metodi studiati, sia ad appropriarsi del linguaggio tecnico proprio della disciplina. Nella verifica finale si richiede allo studente di affrontare in modo appropriato, anche da un punto di vista comunicativo, le tematiche trattate.
- **Capacità di apprendimento:** Durante tutto il percorso formativo sono forniti allo studente suggerimenti e consigli necessari per affrontare adeguatamente lo studio dei metodi proposti e per ottenere, in tal modo, un efficace apprendimento della disciplina. È previsto un continuo processo d'interazione tra docente e studente che viene sollecitato a intervenire sia durante la spiegazione dei metodi sia nel momento della loro applicazione. Nella prova finale lo studente dovrà dimostrare di aver appreso gli strumenti tecnico-metodologici dell'analisi demografica ed essere capace di applicarli ai singoli fenomeni.

### **PROGRAMMA**

Descrizione dei parametri demografici nel continuo - Approccio micro per lo studio di popolazioni - Le relazioni causali nei fenomeni demografici - I modelli di regressione nella ricerca socio-demografica - I dati longitudinali e l'approccio del corso di vita - Fonti e questionari - Modelli non parametrici e modelli parametrici.

### **CONTENTS**

Description of Demographic Measures as a Continuous Process - Micro-data for Population Studies - Causal Relations in Demographic Behaviours - Regression Models in Socio-Demographic Research - Longitudinal data and Life Course Approach - Sources and Questionnaires - Non-Parametric and Parametric Models.

### **MATERIALE DIDATTICO**

**Approcci micro per lo studio di popolazioni**

Blossfeld H-P., Golsch K., Rohwer G. (2007) Event history analysis with Stata. Mahwah (NJ): Erlbaum

**FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO****e) Risultati di apprendimento che si intende verificare:**

L'esame mira a valutare il raggiungimento degli obiettivi didattici:

- individuare i meccanismi evolutivi delle popolazioni;
- modellizzare i fenomeni demografici a fini interpretativi;
- stimare i principali parametri incogniti di particolari popolazioni modello.

L'esame consiste in un colloquio orale per valutare le capacità critiche e metodologiche maturate dallo studente, il quale sarà invitato a confrontarsi con gli argomenti affrontati durante il corso.

Gli studenti frequentanti le lezioni frontali possono partecipare alla prova/elaborato intercorso assimilabile ad esonero scritto relativo ad alcuni argomenti del programma. Il suo superamento consente di portare nella prova orale una parte ridotta del programma. In tal caso, al voto finale in 30esimi contribuirà anche l'esito dell'esonero.

**f) Modalità di esame:**

<b>L'esame si articola in prova</b>	<b>Scritta e orale</b>	<b>X</b>	<b>Solo scritta</b>		<b>Solo orale</b>	<b>X</b>
<b>Discussione di elaborato progettuale</b>						
<b>Altro, specificare</b>						
<b>In caso di prova scritta i quesiti sono</b>	<b>A risposta multipla</b>		<b>A risposta libera</b>	<b>X</b>	<b>Esercizi numerici</b>	

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI SOCIAL MEDIA ANALYTICS

### SOCIAL MEDIA ANALYTICS

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SECS-S/05</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

#### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

- conoscere, saper applicare e comunicare, con padronanza di linguaggio tecnico, gli strumenti metodologici per l'analisi dei contenuti dei social media e per l'analisi delle social network.

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p> <p>Il percorso formativo del presente corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici sia per di misurazione, analisi ed interpretazione delle conversazioni che si svolgono all'interno dei social media riguardo ad un brand, prodotto, servizio o topic di interesse, per l'analisi e la valutazione del sentiment, l'analisi dei flussi relazionali attraverso la social network analysis.</p>
<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b></p> <p>L'utilizzo delle tecniche di misurazione e analisi delle conversazioni all'interno dei social media, unite alla tecniche di social network analysis consentono da un lato di esplorare fenomeni sociali su larga scala, analisi di fenomeni politici, dall'altro applicazioni al marketing, per la valutazione e posizionamento di un brand.</p>
<p><b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> Gli strumenti di analisi che saranno forniti permetteranno agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nell'analisi dei flussi di informazioni e relazioni scambiati nei social media. Nello specifico, il corso fornirà adeguata conoscenza, capacità di osservazione e di analisi critica dei fenomeni on-line. L'autonomia di giudizio sarà uno dei parametri di valutazione degli studenti nella prova finale.</li> <li>• <b>Abilità comunicative:</b> Lo studente è stimolato sia a curare con precisione le assunzioni e gli sviluppi formali dei metodi studiati, sia ad appropriarsi del linguaggio tecnico proprio della disciplina, allo scopo di metterlo in condizione di acquisire non soltanto piena comprensione della disciplina, ma anche di poterne trasmettere ad altri i principi, i contenuti e le possibilità applicative con chiarezza e correttezza di linguaggio. A tal fine, durante l'analisi dei problemi concreti presentati in aula, lo studente è spesso invitato a discutere, utilizzando il linguaggio appropriato nel tentativo di stimolare anche le sue abilità sul piano della comunicazione. Nella verifica finale si richiede allo studente di presentare in modo appropriato, anche da un punto di vista comunicativo, il project work che avrà sviluppato.</li> <li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> Durante tutto il percorso formativo sono forniti allo studente suggerimenti e consigli necessari per affrontare adeguatamente lo studio dei metodi proposti e per ottenere, in tal modo, un efficace apprendimento della disciplina. È previsto un continuo processo d'interazione tra docente e studente che viene sollecitato a intervenire sia durante la spiegazione dei metodi sia nel momento della loro applicazione alle realtà analizzate. L'interazione è utile non soltanto allo studente, ma anche al docente che, in base alle domande e ai dubbi posti dallo studente, è indotto a confrontarsi con il grado di apprendimento raggiunto dallo studente per porre in atto adeguati strumenti correttivi. Nella prova finale lo studente dovrà dimostrare di aver appreso gli strumenti tecnico-metodologici dell'analisi dei social media ed essere capace di applicarli ai singoli fenomeni.</li> </ul>

#### **PROGRAMMA**

<p>Metodi di estrazione dati dalla rete e dai social media: strumenti per web scraping, API          Trattamento dei dati testuali e text mining          Sentiment analysis</p>
--

Elementi di teoria dei grafi. Analisi descrittiva delle reti sociali. Clustering sulle reti e community detection. Modelli statistici per le reti sociali

## CONTENTS

Data gathering from web and social media conversation. Web scraping, Web crawling, API. Treatment of textual data and text mining. Sentiment Analysis. Elements of graph theory. Descriptive analysis of Social Networks. Clustering sulle reti e community detection. Statistical models for social networks

## MATERIALE DIDATTICO

Bali, R., Sarkar, D., & Sharma, T. (2017). Learning Social Media Analytics with R: Transform data from social media platforms into actionable business insights. Packt Publishing  
Kolaczyk, E. D., & Csárdi, G. (2014). Statistical analysis of network data with R (Vol. 65). New York: Springer.

## FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### u) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze, competenze e abilità attese avviene attraverso una prova d'esame orale con voto espresso in 30esimi. La valutazione si compone di tre parti: home work durante il corso, un esame teorico, project work. Nell'esame teorico allo studente viene richiesto di rispondere a tre domande relative al programma in forma scritta e con una discussione orale. Per superare l'esame occorre dimostrare di aver acquisito almeno una sufficiente conoscenza delle fonti e degli strumenti tecnico-metodologici. Gli studenti devono inoltre partecipare ad un project work in gruppo su argomenti concordati con il docente, scrivere un report e presentare pubblicamente i risultati.

### v) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X	Solo scritta		Solo orale	
Discussione di elaborato progettuale		X				
Homework		X				
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla		A risposta libera	X	Esercizi numerici	

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI PSICOLOGIA SOCIALE

SOCIAL PSYCHOLOGY

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: FRANCESCO LA BARBERA</b>		<b>Tel: 0812538108</b>	<b>e-mail: francesco.labarbera@unina.it</b>	
<b>SSD: M-PSI/05</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II, III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): I</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine del corso di Psicologia sociale lo studente dovrà dimostrare di:

- 1) conoscere e comprendere costrutti e contenuti fondamentali della disciplina;
- 2) saper applicare gli strumenti teorici e metodologici della disciplina alla comprensione delle caratteristiche dei sistemi e sotto-sistemi individuali e sociali e delle loro interazioni;
- 3) essere in grado effettuare una lettura critica ed autonoma dei fenomeni sociali
- 4) conoscere i fondamenti della psicologia sociale sperimentale e dell'analisi dell'influenza dei costrutti psicologici sul comportamento, in termini di effetti diretti e indiretti.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Lo studente deve mostrare una sufficiente comprensione dei costrutti e dei contenuti fondamentali della Psicologia Sociale.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Lo studente deve essere in grado di applicare gli aspetti teorici e metodologici della disciplina alla comprensione delle caratteristiche dei sistemi e sotto-sistemi individuali e sociali e delle loro interazioni.
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
Autonomia di giudizio (making judgements): lo studente dovrà dimostrare un'abilità di lettura critica e autonoma dei fenomeni sociali, a partire dalla considerazione dell'interazione tra aspetti individuali e sociali, anche attraverso la comprensione e/o l'utilizzo di dati qualitativi e quantitativi riferiti a costrutti psico-sociali, quali atteggiamenti, credenze, intenzioni.
Abilità comunicative (communication skills): il percorso formativo favorirà il miglioramento delle abilità comunicative attraverso 1) lo studio dei principali modelli teorici sulla comunicazione efficace; 2) l'utilizzo di linguaggi tecnici e materiali di studio in parte in lingua inglese.
Capacità di apprendere (learning skills): il corso favorirà le abilità legate all'apprendimento mediante 1) la comprensione delle dinamiche psico-sociali inerenti la costruzione della conoscenza; 2) lo sviluppo di abilità meta-cognitive inerenti il pensiero e l'apprendimento.

### **PROGRAMMA**

Psicologia sociale: definizione, metodi e tecniche. Esperimento e studio correlazionale. La cognizione sociale. Schemi, euristiche, categorie. Gli atteggiamenti. Gli antecedenti del comportamento. Prevedere e modificare il comportamento umano. Comunicazione e persuasione. Le rappresentazioni sociali. Gruppo, potere e influenza sociale Aggressività e comportamento pro-sociale. Le relazioni intergruppi. Principali approcci teorici e aspetti applicativi
--

Il Sè e l'identità. Approcci teorici a confronto.  
 Stereotipo e pregiudizio. Spiegazioni individuali e sociali. Il pregiudizio moderno. Strategie di riduzione del pregiudizio.  
 Contesto, cultura, identità (6 CFU)  
 Identità sociale e appartenenze multiple: locale, nazionale, europea. Identità europea, fiducia, disponibilità alla cooperazione e atteggiamenti pro-europei. Evidenze empiriche. (4 CFU)

## CONTENTS

Social psychology: definition, methods and techniques.  
 Experimental and correlational study.  
 Social cognition. Cognitive schemata, heuristics, social categories.  
 Attitudes. The antecedents of the behavior. Predicting and modifying human behavior.  
 Communication and persuasion.  
 Social representations.  
 Group, power and social influence. Minority influence.  
 Aggressiveness and pro-social behavior.  
 Intergroup relations. Major theoretical approaches and implications  
 The Self and identity. Comparing different theoretical approaches.  
 Stereotype and prejudice. Individual and social explanations. Modern prejudice. Reducing prejudice.  
 Context, culture, identity (6CFU)  
 Social identity and multiple memberships: local, national, European. European identity, trust, willingness to cooperate and pro-European attitudes (3 CFU)

## MATERIALE DIDATTICO

Hogg & Vaughan, Psicologia Sociale (2nd edition). Pearson.  
 La Barbera & Cariota Ferrara (a cura di). Psicologia Sociale dell'Unione Europea. FrancoAngeli

## FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

**w) Risultati di apprendimento che si intende verificare:** L'effettiva acquisizione da parte degli studenti dei risultati di apprendimento attesi avviene attraverso una prova d'esame scritta o orale con voto espresso in 30esimi. Allo studente è richiesto di rispondere a domande sui fondamenti della disciplina e su aspetti caratterizzati da maggiore approfondimento, Viene inoltre esplorata l'abilità maturata nel costruire collegamenti e l'autonomia rispetto a contenuti, metodi, e linguaggio tecnico della disciplina. Il requisito minimo per superare l'esame consiste nella conoscenza dei contenuti essenziali della disciplina. L'esame può avvalersi di prove scritte a risposta multipla, anche su parti del programma.

**x) Modalità di esame:**

L'esame si articola in prova	Scritta e orale		Solo scritta	X	Solo orale	X
Discussione di elaborato progettuale						
Altro, specificare						
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	X	A risposta libera		Esercizi numerici	

**SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE**  
**Social Research Methods**

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SPS/07</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II, III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): I</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NON PREVISTI**

**RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine del corso lo studente dovrà conoscere le principali questioni metodologiche da affrontare quando si fa ricerca nell'ambito delle scienze sociali. Saprà riconoscere le diverse strategie e i principali disegni di ricerca; avrà compreso quali siano le condizioni di utilizzo delle tecniche e degli strumenti principali di raccolta e analisi dei dati e dovrà essere in grado di utilizzarli in autonomia. In particolare, avrà appreso contenuti e condizioni per:

- La elaborazione della domanda di ricerca
- La costruzione del disegno di ricerca
- La costruzione della base empirica
- L'analisi dei dati
- La comunicazione dei risultati.

Padroneggerà e saprà come realizzare:

- Indagini campionarie che si avvalgono di diversi tipi di questionario
- Setting sperimentali
- Indagini qualitative che si avvalgono di strumenti diversi:
  - interviste discorsive
  - osservazione etnografica
  - focus group

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il corso intende offrire un'introduzione ai principali strumenti per la ricerca empirica nel campo delle scienze sociali e ai principi di metodo che ne orientano la selezione e l'utilizzo nel disegno di ricerca. L'obiettivo perseguito è fornire le conoscenze metodologiche di base e sviluppare le competenze e le capacità critiche per comprendere e interpretare rapporti di ricerca e per formulare autonome domande conoscitive e individuare strategie di ricerca metodologicamente coerenti e appropriate per rispondervi.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Il corso intende sviluppare competenze nell'utilizzo appropriato delle conoscenze acquisite, sia nella conduzione di esperienze di ricerca sia nella ricezione competente e critica di ricerche già realizzate e nella fruizione attiva di basi di dati già pubblicate.
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> Al termine del corso ci si attende che gli studenti abbiano sviluppato autonomia nella comprensione e valutazione critica della letteratura di ricerca relativamente agli aspetti metodologici; abbiano acquisito capacità di orientarsi tra diverse strategie e strumenti di ricerca, siano in grado di delineare la costruzione di un disegno di ricerca appropriato per rispondere a una specifica domanda di ricerca.</li> <li>• <b>Abilità comunicative:</b> Il corso intende sviluppare capacità e competenze specifiche nella comunicazione e nell'argomentazione delle scelte metodologiche che sono implicate in un percorso di ricerca e nella comunicazione appropriata dei risultati della ricerca, tenendo conto dei differenti interlocutori (comunità scientifica, stakeholder, pubblici con diversi interessi e competenze metodologiche) cui la comunicazione è rivolta.</li> <li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> Le competenze e le capacità che si intende sviluppare includono quella di sapersi orientare nel panorama diversificato e continuamente in crescita della riflessione metodologica e degli</li> </ul>

strumenti che esso propone.

## PROGRAMMA

Il corso si propone di fornire gli strumenti concettuali e metodologici di base necessari alla corretta impostazione di una ricerca empirica, dalla definizione della domanda di ricerca alla scelta degli strumenti di rilevazione, alle procedure di interpretazione e analisi dei dati. A titolo esemplificativo saranno presi in esame alcuni casi di ricerche empiriche, al fine di mostrarne la logica e le fasi di realizzazione.

## CONTENTS

The course aims to provide the basic conceptual and methodological tools necessary for the correct setting of an empirical research, from the definition of the research question to the choice of the detection tools, to the procedures for interpreting and analyzing the data. By way of example, some cases of empirical research will be examined, in order to show its logic and implementation phases.

## MATERIALE DIDATTICO

Corbetta P. "La ricerca sociale: metodologia e tecniche. I. I paradigmi riferimento", Bologna, Il Mulino, 2003  
Corbetta P. "La ricerca sociale: metodologia e tecniche. II. Le tecniche quantitative", Bologna, Il Mulino, 2003  
Corbetta P. "La ricerca sociale: metodologia e tecniche. III. Le tecniche qualitative", Bologna, Il Mulino, 2003  
Corbetta P. "La ricerca sociale: metodologia e tecniche. IV. L'analisi dei dati", Bologna, Il Mulino, 2003

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### g) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

- Conoscenze, competenze e capacità per la:
- elaborazione di una domanda di ricerca
- costruzione di un disegno di ricerca
- progettazione di una strategia per la costruzione di una pertinente base empirica, a partire da una domanda di ricerca circoscritta
- analisi di una circoscritta base di dati
- redazione di un sintetico rapporto di ricerca.

### h) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	x	Solo scritta		Solo orale	
Discussione di elaborato progettuale		x				
Altro, specificare						
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	x	A risposta libera	x	Esercizi numerici	

**SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI SOCIOLOGIA D'IMPRESA  
SOCIOLOGY OF ENTERPRISES**

<b>Corso di Studio: Sociologia dell'Impresa</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente: Paola De Vivo</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SPS/09</b>	<b>CFU: 10</b>	<b>Anno di corso (I, II, III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu):</b>	<b>II</b>

**Insegnamenti propedeutici previsti:**

**RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Lo studente al termine del corso avrà consapevolezza delle implicazioni sociali dei fenomeni economici e dell'impresa come istituzione sociale

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il corso ha l'obiettivo di approfondire le tematiche legate allo sviluppo dei modelli economici da un punto di vista sociologico, cercando di sostenere una visione critica e storicamente fondata delle istituzioni economiche (il mercato, l'impresa, la regolazione pubblica). Inquadrare i fenomeni economici come storicamente e socialmente situati e non come "oggetti" dati come elemento per cogliere e prevedere le traiettorie di cambiamento socio-economico contemporaneo. Tale sensibilità risulta centrale in una fase storica in cui "cesure" e cambiamenti radicali nei modelli di organizzazione e nell'innovazione dei prodotti e dei processi si susseguono con una rapidità inedita.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità di analizzare criticamente e in un contesto storicamente determinato le principali variabili macro e micro-economiche (Valore Aggiunto, Occupazione, Statistiche relative all'impresa);</li> <li>-</li> </ul>

**PROGRAMMA**

Le scienze sociali hanno gradualmente sottratto il tema dell'impresa e dell'azione imprenditoriale al campo di trattazione esclusivo della scienza economica. L'impresa è un'istituzione storica e sociale dotata di specifiche modalità di organizzazione, fondate su rapporti di cooperazione e di conflitto tra gli attori sociali che le danno vita. In quanto istituzione complessa, essa è governata da regole formali e informali che presiedono agli scambi che sostanziano l'azione imprenditoriale, le logiche di interazione tra gli attori che vi partecipano e gli esiti individuali e collettivi a cui pervengono. Impresa e imprenditore dal Medioevo alla rivoluzione industriale. Mercato e organizzazione. Il capitalismo familiare e manageriale. Il capitalismo e la crisi del 1929. Dal mercato allo Stato. La crisi degli anni Settanta. La regolazione sociale dell'economia. Impresa, istituzioni, sviluppo.
--

**CONTENTS**

Social sciences have gradually subtracted the theme of enterprise and entrepreneurial action from the field of exclusive treatment of economic science. The company is a historical and social institution with specific modes of organization, based on relationships of cooperation and conflict between the social actors. As a complex institution, it is governed by formal and informal rules that govern the exchanges that substantiate entrepreneurial action, the logic of interaction between the participating actors and the individual and collective outcomes they reach. Company and entrepreneur from the Middle Ages to the industrial revolution. Market and organization. Family and managerial capitalism. Capitalism and the crisis of 1929. From the market to the state. The crisis of the seventies. The social regulation of the economy. Business, institutions, development.
--

**MATERIALE DIDATTICO**

P. De Vivo – L'Impresa come Istituzione Sociale, Il Mulino, 2017
--

**FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO**

**i) Risultati di apprendimento che si intende verificare:**

Si verificherà la conoscenza delle teorie sociologiche relative alla sociologia economica

**j) Modalità di esame:**

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X	Solo scritta		Solo orale	
Discussione di elaborato progettuale		X				
Altro, specificare						
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla		A risposta libera	X	Esercizi numerici	

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI DIRITTO PRIVATO E DELLA RISERVATEZZA

PRIVATE AND PRIVACY LAW

Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ				
	L41	X Insegnamento	X Laurea Triennale	A.A. 2018/2019
Docente: CLAUDIO FABRICATORE		Tel: 0812538262	e-mail: clafabri@unina.it	
SSD: IUS 01	CFU: 06	Anno di corso (I, II , III): II	Semestre (I, II e L M cu): II	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

avere appreso i principi basilari del diritto privato, soprattutto per quanto riguarda le categorie generali, e di avere acquisito quelle conoscenze essenziali, anche in relazione all'utilizzo delle fonti, utili per l'indagine statistica.

Inoltre dovrà essere in grado di comprendere ed utilizzare appropriatamente la terminologia tecnico-giuridica; dovrà distinguere, all'interno di un discorso, le parti che riproducono elementi normativi e quelle che sono frutto della loro interpretazione; dovrà utilizzare appropriatamente i testi normativi e i provvedimenti resi dall'Autorità Garante.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Lo studente deve dimostrare di conoscere e saper comprendere le problematiche relative allo studio delle categorie generali del diritto privato, dando prova di una capacità di comprensione dei principi generali e di ragionamento. Inoltre, deve mostrare la capacità di comprendere e applicare correttamente i principi e le leggi che regolano la registrazione, la trasmissione e l'utilizzo delle informazioni statistiche nel rispetto delle norme che tutelano il diritto alla riservatezza. Il percorso formativo del corso intende fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti metodologici di base necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Lo studente deve dimostrare di essere in grado di discutere i principi generali appresi durante il corso dando prova dell'applicazione concreta degli stessi nell'interpretazione delle norme, in massima parte codicistiche, sottopostegli durante le lezioni, confermando così l'acquisizione di un metodo ermeneutico. Lo studente deve acquisire le nozioni fondamentali riguardanti la disciplina essenziale del diritto della riservatezza, concordando con il docente l'approfondimento di un tema particolare.

#### **Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:**

##### **Autonomia di giudizio:**

Lo studente deve essere in grado di sapere valutare e discutere in maniera autonoma i principi generali del diritto privato, effettuando i vari collegamenti tra le categorie oggetto di studio e dovrà essere in grado di rendersi conto della funzione delle tutele predisposte dal legislatore a garanzia della privacy del cittadino.

##### **Abilità comunicative:**

Lo studente deve saper esporre in sede di esame i principi generali oggetto di studio, evidenziando le conoscenze acquisite con l'adozione di un linguaggio tecnico. Lo studente è fortemente stimolato ad elaborare con chiarezza e rigore quanto appreso e a curare gli sviluppi concreti delle categorie giuridiche studiate, a familiarizzare con i termini propri della materia, a trasmettere a non esperti i principi, i contenuti e le possibilità applicative con correttezza e completezza. Lo studente dovrà essere in grado di capire come il diritto della riservatezza possa essere un utile strumento per l'analisi statistico-economica anche nell'aspetto applicativo a tutela dei soggetti della ricerca che andrà a svolgere nel corso dell'attività lavorativa post laurea.

##### **Capacità di apprendimento:**

Lo studente deve essere in grado di ampliare le proprie conoscenze attingendo in maniera autonoma a testi legislativi e a precedenti giurisprudenziali, dando dimostrazione di una capacità ermeneutica della norma. Lo studente dovrà essere in grado di comprendere ed utilizzare appropriatamente la terminologia tecnico-giuridica; sa distinguere, all'interno di un discorso, le parti che riproducono elementi normativi e quelle che sono frutto della loro interpretazione; utilizza appropriatamente i testi normativi.

#### **PROGRAMMA**

Società e Diritto – Le fonti del diritto positivo – L'applicazione della legge – Il diritto privato – Il rapporto giuridico in generale – I soggetti del rapporto giuridico: Le persone fisiche Gli enti giuridici – L'oggetto del rapporto giuridico – Le vicende del rapporto giuridico: Fatti, atti e negozi giuridici - Il rapporto obbligatorio – La responsabilità patrimoniale – Il contratto – La responsabilità per fatto illecito.

Diritto della riservatezza e protezione dei dati personali. - La disciplina sul trattamento dei dati personali – Il quadro normativo di riferimento e gli interventi di rilievo del Garante - L'ambito di applicazione della normativa- L'importazione e l'esportazione dei dati personali - L'obbligo della notifica ed i soggetti interessati - Liceità, correttezza, finalità nel trattamento dei dati personali - Il consenso al trattamento - Gli strumenti di tutela del soggetto "interessato" nella legge e nella sua concreta applicazione - Il ruolo dell'obbligo di informativa - La legge sulla privacy e la sicurezza dei dati - La conclusione del trattamento e la circolazione dei dati personali.

#### **CONTENTS**

Society and law – The sources of positive law – The application of the law – Private law – The legal relation in general – The subjects of legal relation: natural persons and juridical persons – The object of legal relation – The facts of legal relation: facts, acts and legal transactions – The obligatory relations – Personal liability – The contract - Tort claims - Privacy law and protection of personal data – The regulation on the processing of personal data – The regulatory framework and Data Protection Authority's interventions – The scope of application of the normative – Exporting and importing personal data - The duty of notification and interested subjects – Lawfulness, correctness and finality of processing of personal data – The "interested" subject's protection instruments in the law and in the concrete application – The role of the information duty – The right of privacy and the data's safety – The conclusion of processing and the personal data's circulation.

#### **MATERIALE DIDATTICO**

M. Paradiso – Corso di Istituzioni di diritto privato – Giappichelli (ultima ed.). E' possibile l'utilizzazione di qualsiasi manuale universitario di diritto privato.

Codice civile vigente.

AA. VV. Diritto alla riservatezza e circolazione dei dati personali a cura di R. Pardolesi - Giuffrè, Milano, 2003 – Bolognini-Pelino-Bistolfi Il regolamento Privacy Europeo, Giuffrè, Milano, 2016 [passim]

#### **FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO**

##### **y) Risultati di apprendimento che si intende verificare:**

L'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze, competenze e abilità attese avviene attraverso una prova d'esame orale con voto espresso in 30esimi. Per superare l'esame occorre dimostrare di aver acquisito almeno una sufficiente conoscenza delle fonti e degli strumenti tecnico-metodologici di analisi della normativa codicistica e di settore. Gli studenti frequentanti le lezioni frontali possono concordare con il docente l'elaborazione

di una tesi scritta avente ad oggetto l'approfondimento di un argomento del programma. In tal caso una parte della prova d'esame avrà per oggetto la discussione dell'elaborato scritto.

**z) Modalità di esame:**

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	
Discussione di elaborato progettuale		X
Altro, specificare		

Solo scritta	

Solo orale	X

In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	
---	---------------------	--

A risposta libera	
-------------------	--

Esercizi numerici	
-------------------	--

**SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI SOCIOLOGIA**  
**Sociology**

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SPS/07</b>	<b>CFU: 6</b>	<b>Anno di corso (I, II, III): III</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	

**Insegnamenti propedeutici previsti: NESSUNO**

**RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Il corso si propone di fornire gli strumenti concettuali e teorici di base per comprendere il funzionamento delle società complesse e analizzare in modo scientificamente fondato processi e meccanismi di riproduzione e mutamento di fenomeni sociali analiticamente circoscritti e contestualizzati.

Al termine del corso lo studente dovrà conoscere temi e problemi della prospettiva sociologica, avere acquisito concetti e teorie attraverso cui la società contemporanea può essere interpretata sociologicamente e l'agire sociale diventare oggetto di conoscenza, le istituzioni sociali comprese nel loro mutamento e quest'ultimo essere analizzato, nelle sue dimensioni di progettabilità e monitorabilità, ma anche di complessità e contro intenzionalità.

Padroneggerà e saprà come utilizzare concetti e teorie che riguardano i diversi livelli di analisi dei fenomeni sociali:

- cultura e identità
- struttura e forme di regolazione sociale
- istituzioni e organizzazioni

e i principali ambiti istituzionali:

- famiglia, riproduzione sociale, welfare e sanità
- scuola e istruzione
- economia
- controllo sociale e sistema giuridico

così come i processi di persistenza e mutamento, di istituzionalizzazione e de-istituzionalizzazione.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Il corso intende offrire un'introduzione ai principali concetti e alle teorie sociologiche che consentono di analizzare criticamente i fenomeni sociali. L'obiettivo perseguito è fornire le conoscenze di base e sviluppare le competenze e le capacità critiche per comprendere e interpretare la società contemporanea e individuare i principali strumenti concettuali e teorici che la sociologia fornisce per l'analisi e la comprensione di specifici problemi sociali.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Al termine del corso ci si attende che gli studenti abbiano sviluppato capacità di comprensione di un testo sociologico, abbiano acquisito capacità di orientarsi tra le diverse prospettive teoriche e siano in grado di utilizzare conoscenze sociologiche per interrogare in maniera critica le statistiche ufficiali.
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> Al termine del corso ci si attende che gli studenti abbiano sviluppato autonomia nella comprensione e analisi critica di un testo sociologico; abbiano acquisito capacità di orientarsi le diverse prospettive teoriche, siano in grado utilizzare autonomamente concetti e strumenti teorici per elaborare una domanda di ricerca in termini sociologici.</li> <li>• <b>Abilità comunicative:</b> Il corso intende sviluppare capacità e competenze comunicative riguardo sia alla esplicitazione di una domanda di ricerca in termini sociologici, sia alla interpretazione sociologica di risultati di ricerca, tenendo conto dei differenti interlocutori (comunità scientifica, stakeholder, pubblici con diversi interessi e competenze metodologiche) cui la comunicazione è rivolta.</li> <li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> Le competenze e le capacità che si intende sviluppare includono quella di sapersi orientare nel panorama diversificato e continuamente in evoluzione della conoscenza sociologica e degli strumenti concettuali e teorici che la caratterizzano.</li> </ul>

## PROGRAMMA

Dopo una parte introduttiva, dedicata alla nascita della sociologia ed alla formazione della società moderna, nel corso sono approfonditi i concetti base della disciplina, le istituzioni ed i processi sociali. Successivamente sono affrontate le principali prospettive della macro e della microsociologia.

## CONTENTS

After an introductory part devoted to the origin of sociology and the birth of modern society, the core concepts of discipline, institutions and social processes are deepened. Subsequently, the main theoretical perspectives of both macro and micro sociology are examined.

Part one: The origins of modern society in the West and the birth of sociology. The fathers of sociology and an introduction to the main theoretical perspectives. The basic concepts and institutions: Social action, groups, institutions. Culture, Deviance, Religion, Education, Family, Work. Social stratification, social mobility, inequalities.

Part two: Sociological theories: macro approaches and micro approaches. Functionalism, conflict theories (critical theory and analytical sociology). Symbolic Interactionism, rational choice theory, social exchange theory. Phenomenology

## MATERIALE DIDATTICO

Bagnasco A., Barbagli M., Cavalli A., Corso di Sociologia, il Mulino, Bologna,

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### k) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

Conoscenze, competenze e capacità di utilizzo appropriato di concetti e teorie che riguardano i diversi livelli di analisi dei fenomeni sociali:

- cultura e identità
- struttura e forme di regolazione sociale
- istituzioni e organizzazioni

e i principali ambiti istituzionali:

- famiglia, riproduzione sociale, welfare e sanità
- scuola e istruzione
- economia
- controllo sociale e sistema giuridico

così come i processi di persistenza e mutamento, di istituzionalizzazione e de-istituzionalizzazione.

### l) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	x
Discussione di elaborato progettuale		
Altro, specificare		

In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	x
---	---------------------	---

Solo scritta	

A risposta libera	X
-------------------	---

Solo orale	

Esercizi numerici	
-------------------	--

**SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA**  
**Sociology of new media**

<b>Corso di Studio: STATISTICA PER L'IMPRESA E LA SOCIETÀ</b>				
	<b>L41</b>	<b>X Insegnamento</b>	<b>X Laurea Triennale</b>	<b>A.A. 2018/2019</b>
<b>Docente:</b>		<b>Tel:</b>	<b>e-mail:</b>	
<b>SSD: SPS/08</b>	<b>CFU: 6</b>	<b>Anno di corso (I, II , III): II</b>	<b>Semestre (I, II e L M cu): II</b>	<b>III</b>

**Insegnamenti propedeutici previsti: Nessuno**

**RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Gli studenti devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione: delle forme e dei linguaggi dei new media attraverso l'acquisizione di competenze teoriche sui modelli con particolare attenzione alle dinamiche relative alle trasformazioni dell'industria culturale, delle dinamiche comunitarie e dell'identità.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>
Lo studente deve dimostrare di conoscere i fondamenti della teoria sociologica classica e contemporanea e i contributi relativi ad alcuni campi specifici della sociologia della comunicazione e di padroneggiare i principali strumenti concettuali della disciplina.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>
Lo studente deve dimostrare di essere in grado di utilizzare la strumentazione acquisita attraverso lo studio dei concetti e delle prospettive teoriche della disciplina, selezionando le categorie adeguate all'analisi di specifici fenomeni sociali a livello macro e micro e di aver acquisito la specificità della prospettiva sociologica nell'analisi dei processi comunicativi.
<b>Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autonomia di giudizio:</b> lo studente deve essere in grado di fornire una visione critica di quanto appreso nello studio delle teorie sociologiche sulla comunicazione.</li> <li>• <b>Abilità comunicative:</b> lo studente deve saper esporre in modo chiaro le conoscenze acquisite utilizzando in maniera appropriata il lessico della disciplina appreso.</li> <li>• <b>Capacità di apprendimento:</b> lo studente deve essere in grado di aggiornarsi e di ampliare le proprie conoscenze in forma autonoma.</li> </ul>

**PROGRAMMA**

Conoscenza delle teorie, degli approcci e dei temi principali della sociologia della comunicazione. Capacità di analisi e di critica dei contenuti del corso e di contestualizzazione degli stessi negli scenari sociali e mediali contemporanei. Capacità di lavorare in gruppo, di reperire fonti e informazioni in modo autonomo e di esporre in pubblico le proprie argomentazioni.
---

**CONTENTS**

Introduction to processes in culture and communication The macrosociological and microsociological dimensions Theories, forms and models of communication Power, controversy and communication in the digital age Communication in interviews
---

**MATERIALE DIDATTICO**

Sociologia dei nuovi media. Teoria sociale e pratiche mediali digitali di Nick Couldry A. Arvidsson e A. Belfanti, Introduzione ai media digitali, Bologna, Il Mulino, nuova edizione 2016.
--

## FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

### m) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

Conoscenze teoriche sui processi comunicativi con particolare riferimento ai nuovi media digitali

### n) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	x	Solo scritta		Solo orale	
Discussione di elaborato progettuale						
Altro, specificare						
In caso di prova scritta i quesiti sono	A risposta multipla	x	A risposta libera	x	Esercizi numerici	