

<https://www.anvur.it/attivita/vqr/vqr-2015-2019/rapporto-finale-anvur-e-rapporti-di-area/>

VQR 2015-2019

Tabella 4.1. L'attribuzione dei punteggi alle classi di merito

Classe di merito	Giudizio	Punteggio
A	Eccellente ed estremamente rilevante	1
B	Eccellente	0,8
C	Standard	0,5
D	Rilevanza Sufficiente	0,2
E	Scarsa rilevanza o non accettabile	0

Profili:

A) Profilo del personale permanente: profilo di qualità dei prodotti dell'Istituzione e distinto per area con riferimento a ciascun dipartimento o struttura assimilabile, dei prodotti associati ai ricercatori che nel periodo 2015–2019 hanno prestato servizio nella stessa Istituzione e nella stessa qualifica;;

B) Profilo delle politiche di reclutamento: profilo di qualità dei prodotti dell'Istituzione e distinto per area con riferimento a ciascun dipartimento o struttura assimilabile, dei prodotti associati ai ricercatori che, nel periodo 2015-2019, sono stati assunti dalla Istituzione o sono transitati al suo interno in una fascia o ruolo superiore

C) Profilo di formazione alla ricerca: profilo di qualità dei prodotti dell'Istituzione, distinto per area, in cui coloro che risultavano ricercatori in servizio presso un'Università o Ente di Ricerca al 1° novembre 2019 hanno acquisito il titolo di dottore di ricerca nel periodo 2012–2016. (SOLO A LIVELLO DI ATENEO)

PROFILO A+B (tutto il personale)

Area CUN	Numero prodotti attesi nel Dipartimento	Numero prodotti conferiti	A	B	C	D	E
10	12	12	0	3	8	1	0
12	66	66	5	29	23	9	0
14	56	56	4	11	28	10	3
11a	32	32	5	14	12	1	0
13a	65	65	7	22	25	8	3

Mancano Area 07; 11b; 13b poiché la numerosità degli afferenti è troppo bassa

Profilo B

Area	Numero prodotti attesi nel Dipartimento	Numero prodotti conferiti	A	B	C	D	E
12	30	30	2	13	13	2	0
14	31	31	4	8	14	5	0
11a	18	18	4	11	3	0	0
13a	32	32	5	9	11	6	1

Confronto punteggio medio del dipartimento in un'area CUN con il punteggio medio dell'area a livello nazionale
Profilo A+B

Area	Somma punteggi (v)	# Prodotti attesi (n)	Valutazione media ($I=v/n$)	R (Profilo a+b)
10	6,60	12	0,55	0,84
12	41,5	66	0,63	0,96
14	28,8	56	0,51	0,89
11a	22,4	32	0,7	1,02
13a	38,70	65	0,60	0,85